

安徽省商务厅关于组织开展省级农村电商示范创建工作的通知

各市、县（市、区）人民政府：

根据《安徽省推进“电商安徽”建设领导小组关于印发全省农村电商高质量发展三年行动方案的通知》（皖电商〔2021〕1号）文件部署，现就组织开展省级农村电商示范创建有关工作通知如下：

一、申报范围

布置实施农村电商“两中心一站点”建设任务的 77 个县（市、区）的乡镇（社区）及其他市辖区的乡镇（不含社区）。

二、申报条件

（一）省级农村电商示范县

根据各地农村电商发展及任务完成有关情况等综合评选。

（二）电商强镇

1.农村产品年网络销售额不低于 1 亿元；

2.相关电商经营主体数不低于 30 家（单个电商经营主体年网络销售额超过 500 万元达 10 家，电商经营主体注册地在所申报的乡镇）；

3.网商遵守法律法规，诚信经营，1 年内无违规和失信记录，无消费者集中投诉事件。

（三）县域电商特色产业园（街）区

县域电商特色产业园（街）区为当地政府认定的产业园（街）区，总经营面积在 1 万平方米以上，并满足以下条件：

1.农村产品年网络销售额不低于 1 亿元；

2.相关电商经营主体不低于 30 家（单个电商经营主体年网络销售额超过 500 万元达 10 家，电商经营主体注册地在所申报的园（街）区）；

3.网商遵守法律法规，诚信经营，1 年内无违规和失信记录，无消费者集中投诉事件。

（四）年网络销售额超 1000 万元农村电商企业

1.农村产品年网络销售额不低于 1000 万元；

2.经营主体及网店在本行政区域内依法登记注册；

3.遵守法律法规，诚信经营，1 年内无违规和失信记录，无消费者集中投诉事件。

三、申报材料

（一）省级农村电商示范县

根据各地农村电商发展及任务完成有关情况等综合评选。

（二）电商强镇、县域电商特色产业园（街）区、农村电商企业

1.承诺函（附件 1）。

2.电商强镇、县域电商特色产业园（街）区申报汇总表（附件 2）。

3.农村产品网络销售额超 1000 万元农村电商企业汇总表（附

件 3)。

4.省级农村电商示范建设情况表（附件 4）。

5.农村电商重点企业情况表（附件 5）。

6.相关证明材料。

（1）电商强镇：电商经营主体清单、营业执照、农村产品网络销售额、电商经营主体注册地等证明材料。

（2）县域电商特色产业园（街）区：由当地政府认定的园（街）区证明文件、电商经营主体清单、营业执照、农村产品网络销售额、电商经营主体注册地等证明材料。

（3）农村电商企业：营业执照、企业农村产品网络销售额、企业注册地等证明材料。

（4）所有的省级农村电商项目，涉及到企业注册地、年网络销售额数据，由当地留存现场无间断视频查询资料。

（5）县级市场监管部门出具的所有相关企业 1 年内无违规和失信记录，无消费者集中投诉事件的证明材料。

四、工作程序

（一）申报评审工作由县（市、区）商务主管部门组织开展，安排第三方机构审核材料，并将审核合格的申报材料及审核意见等统一报至市级商务主管部门。

（二）市级商务主管部门组织对县（市、区）申报情况进行复核后，将农村电商强镇、县域电商特色产业园（街）区复核情

况和申报请示报省商务厅。经认定的年网络销售额超 1000 万元农村电商企业，将认定正式文件向省商务厅上报备案。

（三）省商务厅将按程序联合相关单位评审、认定省级农村电商示范县、电商强镇、县域电商特色产业园（街）区。

五、工作要求

（一）各市、县（市、区）要高度重视，严格落实工作责任，认真把好审核关，对申报材料的真实性负责，审核不合格的不予上报，并妥善保管申报材料。

（二）各市、县（市、区）要积极做好培育工作，对尚不具备条件的，应积极给予帮扶指导。已往年度已获得认定的农村产品网络销售额超 1000 万元农村电商企业不得重复申报。

（三）请各市于 2022 年 2 月 23 日前，将（1）承诺函（附件 1）；（2）电商强镇、县域电商特色产业园（街）区申报请示及申报汇总表（附件 2）；（3）市级商务主管部门对农村电商网络销售额超 1000 万元农村电商企业认定文件及汇总表（附件 3），统一反馈至省推进“电商安徽”建设领导小组办公室（含正式文件和电子版）。附件 4、5 及其他证明材料由市级商务主管部门留存备查。

联系人：李慧慧（省商务厅市场体系建设处），电话：0551-63540078，邮箱：ahswt551@163.com。

附件：1.承诺函

2.电商强镇、县域电商特色产业园（街）区申报汇总表

3.农村产品网络销售额超 1000 万元农村电商企业认定汇总表

4.农村电商示范建设情况表

5.农村电商企业情况表

安徽省商务厅

2022 年 2 月 9 日

附件 1

承 诺 函

省商务厅：

_____市商务主管部门在此承诺，本辖区内各县（市、区）省级农村电商相关项目申报文件真实、有效，可查询、可验证，并无重复申报的情况。

_____市商务主管部门

2022 年 2 月 日

附件 2

电商强镇、县域电商特色产业园（街）区申报汇总表

****市

年 月 日

一、电商强镇（共 个）					
序号	申报单位	农村产品年网销额 （万元）	活跃电商经营 主体数（个）	单个电商经营主体年网络销售 额超过 500 万元的个数（个）	备注
1	*县*镇				
2					
二、县域电商特色产业园（街）区（共 个）					
序号	申报单位	农村产品年网销额 （万元）	活跃电商经营 主体数（个）	单个电商经营主体年网络销售 额超过 500 万元的个数（个）	备注
1	*县*镇*园 （街）区				
2					

附件 3

农村产品网络销售额超 1000 万元农村电商企业 认定汇总表

****市

年 月 日

序号	申报企业	年网销额 (万元)			
			网店所在平台、注册地	销售产品名称	网销额 (万元)
1	***企业		淘宝（天猫）、肥东	茶叶、竹笋	
2					

附件 4

农村电商示范建设情况表
(***市)

申报项目	电商强镇、县域 电 商 特 色 产 业 园（街）区	所属地区	县（市、区） 镇 村		
联系人		职务		电话	
网络销售额	万元	活跃电商 经营主体 数量	家	主要网销 产品	
活跃电商 经营主体 清单	包括电商经营主体名称、注册地、主要网销产品、网店所在平台等。				
农村电商 发展简介					
其他需说明 的情况					

附件 5

农村电商企业情况表

(**市)

申报项目	农村产品网络销售额超1000 万元农村电商企业	企业名称		企业注册地	**县（市、区）
联系人姓名		职务		电话	
年网络销售金额	万元	电商相关领域从业人数	人	主要网销产品	万元
企业网销情况 (申报企业填写)	平台 1: , 网店名称: , 注册地: , 网销额: 万元				
	平台 2: , 网店名称: , 注册地: , 网销额: 万元				
	平台 3: , 网店名称: , 注册地: , 网销额: 万元				
企业主要经营情况					
其他需说明的情况					