

# 2022年度“招商服务中心工作经费” 项目绩效评价报告

## （1）绩效评价工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，本部门组织对2022年度纳入部门预算的项目支出全面开展了绩效自评，共1个项目，涉及资金98.65万元，占项目预算总额的15.14%。从评价情况看，该项目从年度总体指标完成情况、年度绩效指标完成情况看，均完成了预期目标，并且完成质量较高。组织对“招商服务中心工作经费”等1个项目开展了部门评价，共涉及资金98.65万元。项目由我部门自行组织开展绩效评价。从评价情况看，该项目年初绩效目标规范完整明确清晰，各项指标科学可操作，绩效合理。从年度目标完成情况看，年初预算资金98.65万，使用资金95.05万元，执行率96.35%，在预算金额内完成年初既定目标，全年新落地亿元以上项目30个以上，其中10亿元以上项目2个以上，实际到位省外资金180亿元以上。

组织对2022年度部门整体支出开展了绩效自评。评价结果显示，部门整体支出达到了年初预期目标，在不超预算支出的情况下，完成年初“新签约亿元以上项目41个，总投资172亿元，其中10亿元以上项目5个。新落地亿元以上工业项目29个，总投资110.4亿元，其中10亿元以上项目4个”的既定目标，整体评价结果为好。

## （2）部门决算中项目绩效自评结果。

招商服务中心在2022年度部门决算中反映“招商服务中心

工作经费”项目绩效自评结果。

“招商服务中心工作经费”项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 99 分。全年预算数为 98.65 万元，执行数为 95.05 万元，完成预算的 96.35%。项目绩效目标完成情况：一是全年引进亿元以上项目 30 个；二是全年实际利用省外投资项目到位资金 180 亿元以上，三是资金支出严格执行相关财经法规、制度。发现的主要问题及原因：一是预算执行过程中，每月支出比例不够均衡，原因是对于各项开支的预见性及统筹性把握不够；二是绩效管理需要进一步细化、完善。下一步改进措施：一是加强业务人员对于绩效管理重要性认识，加大培训力度；二是做细做实日常工作，将预算执行工作放在日常开支中，加强统筹谋划提高资金使用效率。

### 项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

项目名称		招商服务中心工作经费		
主管部门及代码			实施单位	招商服务中心
项目预算执行情况（万元）	预算数：	98.65	执行数：	95.05
	其中：财政投款	98.65	其中：财政投款	95.05
	其他资金		其他资金	
年度	预期目标		目标实际完成情况	

总体指标完成情况	新落地亿元以上项目 30 个以上，其中 10 亿元以上工业项目 2 个以上，实际到位省外资金 180 亿元以上。			新签约亿元以上项目 41 个，总投资 172 亿元，其中 10 亿元以上项目 5 个。新落地亿元以上工业项目 29 个，总投资 110.4 亿元，其中 10 亿元以上项目 4 个。	
年度绩效指标完成	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成指标值
	产出指标	数量指标	指标 1:全年引进亿元以上工业项目	≥30 个	41 个
情况			指标 2:全年实际利用省外投资项目到位资金	180 亿元以上	200 亿元
		质量指标	指标 1:调整完善《招商引资目标管理考核办法》。	调整完善	调整完善
			指标 2:资金支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	合规
		时效指标	指标 1:经费支付及时性	符合相关规定	及时
			指标 2:各项任务完成	年底前	完成
		成本指标	指标 1:总成本	不超过 98.65 万元	95.05 万元
	效益指标	经济效益指标	指标 1:促进县域经济发展，实现产业经济增长	程度明显	工业产值较上年有所增加

		社会效益指标	指标1:吸引社会投资, 优化投资环境	程度明显	投资环境有所优化
			指标 2:带动县域经济发展的影响程度	程度明显	工业产值有所增加
		可持续影响指标	指标1:优化营商环境, 推动经济高质量发展	程度明显	按照序时进度完成
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1:服务企业满意程度	≥95%	100%

### (3) 部门评价结果。

《2021 年度“招商服务中心工作经费”项目绩效评价报告》  
见“第五部分附件”