

# 关于举办蒙城县“蒙城好物”杯电商短视频大赛的通知

各乡、镇人民政府，各街道办事处：

为挖掘培育本土新媒体电商人才，更好推进我县电子商务发展，紧跟电商发展新趋势，培育电商新业态、新模式，推动电商提质升级。蒙城县商务局精心策划，面向全县举办“蒙城好物”杯电商短视频大赛，用影像聚焦生活，用镜头感知发展，从不同角度展现蒙城县电商发展给人民带来的获得感、幸福感、安全感。同时营造蒙城县良好的新媒体电商发展氛围，推动蒙城县农村电商工作良性发展，现将有关情况通知如下：

## 一、举办单位

主办单位：蒙城县商务局

协办单位：蒙城县网信事务中心、共青团蒙城县委、县农业农村局（县乡村振兴局）、县文化旅游体育局、县市场监督管理局、县融媒体中心、县总工会、县工商联、县妇女联合会、县青年联合会、县互联网协会

承办单位：蒙城县电子商务公共服务中心、安徽皖蒙禾供应链有限公司

## 二、时间安排

2024年12月11日-12月27日

### 三、参赛平台

抖音，原则上每个选手仅能选择一个账号且中途不可更改。

### 四、参赛对象

- （一）报名截至日年满 18 岁；
- （二）参赛选手需开通抖音橱窗，可上传产品至小黄车；
- （三）遵守《中华人民共和国电子商务法》等。

### 五、报名方式

即日起至 12 月 15 日前，选手通过大赛组委会发布的报名通道（电商蒙城公众号）进行报名，按要求填报《2024 蒙城县短视频大赛报名表》，报名表见附件。

### 六、大赛选品

组委会提供“蒙城好物”系列产品

### 七、作品要求

#### 1、作品内容

所有参赛作品以“蒙城有好物 好物在蒙城”为主题，以组委会提供“蒙城好物”系列产品为切入点，宣传推广蒙城县农特产品，打响“蒙城好物”区域公共品牌。参赛选手创作短视频作品并添加“#蒙城好物”“#我为蒙城好物代言”抖音话题发布，即可参加活动（未按相关要求执行的参赛作品将视为无效）。

#### 2、参赛要求：

（1）全县范围内的短视频创作者、爱好者、传播正能量的自媒体工作者，以个人、团队、机构名义均可参赛。

（2）投稿短视频要求 MP4 格式，时长不少于 30 秒，画面横竖屏不限。

(3) 作品要坚持正确舆论导向，内容积极健康，弘扬主旋律、体现正能量；参赛者应拥有该作品独立、完整、明确、无争议的著作权，不侵犯第三人著作权、肖像权、名誉权、隐私权等合法权益。否则，主办单位将取消其参赛资格并根据有关规定进行处理。

(4) 主办方为获奖作品颁发证书，获奖作品版权归主办方所有，著作权归参赛者本人所有；主办方有权在活动后使用入选征稿作品，用于“蒙城好物”及蒙城县电子商务公共服务等对外宣传，不再另付费用。

## **八、奖项设置**

一等奖：1 名，

二等奖：2 名，

三等奖：3 名，

优秀奖：4 名，

## **九、大赛流程**

### **(一) 报名成功选手发布作品**

选手在 12 月 16 日,发起“#蒙城好物”“#我为蒙城好物代言”抖音话题挑战赛，挑战赛综合播放量、点赞量、评论量、订单量及销售额计入分值。

### **(二) 提交成绩**

选手在 12 月 23 日 24:00 前，作品投稿截止，主办方组织初选。

### **(三) 专家组评审**

12 月 24 日-12 月 27 日，组织专家复评，并结合作品综合播

放量、点赞量、评论量、订单量及销售额，最终定评选出一、二、三等奖，并举行颁奖典礼，颁发奖杯、证书。

## 十、评分规则

### （一）作品有效性核验

1. 短视频须为原创视频，对于涉嫌抄袭、侵权、恶俗低趣味以及其他违反国家法律法规的作品，视为无效。

2. 经大赛工作组核验发现数据造假者，视为无效。

（二）作品成绩：内容创作（10%）+短视频播放量排名分（10%）+点赞数量排名分（10%）+评论数量排名分（35%）+订单量排名+销售额排名（35%）。

## 十一、有关事项

（一）请各乡镇积极宣传动员，组织选手报名参赛。

（二）大赛按照公平、公正、公开的原则组织实施，全程接受社会监督。监督电话：0558-7630150。

联系人：蒙城县电子商务公共服务中心 马勇，电话13085071818。

附件：蒙城县“蒙城好物”杯电商短视频大报名表

蒙城县电子商务工作领导小组办公室

2024年12月11日

## 附件

# 蒙城县“蒙城好物”杯电商短视频大报名表

[illegible]