

2024年政府工作报告重点推进工作任务分解表（截至11月份进展情况）

序号	重点工作任务	行事历	主要责任单位	协同配合单位	进展情况	是否完成年度任务 (是或否)
5	社会消费品零售总额增长8%。	第一季度：实现80亿元； 上半年：实现150亿元； 前三季度：实现220亿元； 全年：实现295亿元，同比增长8%。	县商务局		2024年前三季度，实现社会消费品零售总额219亿元，同比增长4.55%，全市三县一区第三位。	
97	激发有潜能的消费，持续开展绿色智能家电、新能源汽车、餐饮零售等促消费活动。	第一季度：制定全年促消费活动计划并组织实施； 上半年：累计开展2场以上促消费活动； 前三季度：累计开展3场以上促消费活动； 全年：累计组织促消费活动4场以上。	县商务局	县广播电视台	1、已制定全年促消费活动计划并组织实施。 2、1-11月累计开展5场促消费活动： 1月26日-28日，在梦蝶广场和天河广场组织徽动消费 乐购蒙城“蒙城好物”年货节暨蒙城县“2024徽动消费促进年”行动启动大会。2月10日-2月24日，在万达广场等商业综合体组织徽动消费·乐购蒙城2024迎春促消费活动。3月29日-4月30日，在蒙城县京徽蒙农业生态园区、蒙城万达广场组织“徽动消费·乐购蒙城”2024年春日漫游季促消费活动。6月22日-6月23日，在万达广场组织2024年蒙城县消费品以旧换新活动。9月15日-17日组织中秋促消费活动。	是

序号	重点工作任务	行事历	主要责任单位	协同配合单位	进展情况	是否完成年度任务(是或否)
99	新增限上商贸企业15家。	积极摸排，应纳尽纳，按照统计局要求及时申报。 第一、二季度：摸底排查； 前三季度：组织各类促消费活动帮助企业扩大销售规模； 全年：组织15家以上企业完成年度申报。	县商务局		1-11月共新增限上商贸企业15家。	是
100	鼓励市场开发管理主体采用统一结算方式经营。	第一季度：走访对接鲲鹏广场； 上半年：开展座谈会商； 前三季度：待项目建成开业后继续跟踪对接； 全年：采用统一结算方式经营。	县商务局		经与万达广场、天河广场、城投时代广场及在建鲲鹏广场对接座谈，目前各商业综合体均为租赁经营，暂无法实现统一结算方式经营。	

序号	重点工作任务	行事历	主要责任单位	协同配合单位	进展情况	是否完成年度任务(是或否)
101	加强商务信用体系建设，评选诚信商圈2个，创建放心消费单位20家。	1. 第一、二季度：走访天河广场等主要商圈，指导创建筹备工作； 第三季度：启动放心消费单位创建； 第四季度启动诚信商圈评选。 2. 全年评选诚信商圈2个，创建放心消费单位20家，配合商务局开展放心消费单位创建—— 第三季度：启动放心消费单位创建； 第四季度：启动诚信商圈评选（评选诚信商圈2个，创建放心消费单位20家）。	县商务局	县发展改革委 县市场监管局	1、2024年3月20日，配合省商务厅对天河广场申报“安徽特色商业街”开展现场核查；2024年6月，蒙城天河广场被安徽省商务厅认定为第四批“安徽特色商业街”，为全市唯一一家。 2、县级诚信商圈评选工作已取消。2024年6月27日、7月8日，按照市级商贸资金项目申报要求，对接发改委2次对申报政策的商贸企业开展公共信用信息查询，共查询64家次。 3、因市县级放心消费创建撤销，按照省市场监督管理局放心消费民生实事工作方案要求，向符合条件的商家、街区宣传引导，对已确定的5家放心消费单位进行集中培育3次，上门指导16次。	
102	优化出口产品结构，新增进出口实绩企业5家以上，实现进出口总额1亿美元。	第一季度：实现进出口1500万美元，新增进出口实绩企业1家； 上半年：累计实现进出口4500万美元，累计新增进出口实绩企业2家； 前三季度：累计实现进出口7500万美元，累计新增进出口实绩企业4家； 全年：实现进出口10000万美元，新增进出口实绩企业5家。	县商务局	县经济开发区管委会	2024年1-8月份全县实现进出口总额7596万美元，同比增长11.3%。进出口总额保持稳定，进出口结构不断优化，新增6家进出口实绩企业。	

序号	重点工作任务	行事历	主要责任单位	协同配合单位	进展情况	是否完成年度任务(是或否)
103	鼓励企业参加境内外展销会等活动，加强与中国（安徽）自由贸易试验区蚌埠片区对接合作，支持企业在国家市场采购贸易出口产品展销中心设置展馆。	第一季度：组织进出口企业申报春季广交会展位； 上半年：组织入选企业参加春季广交会，对接蚌埠市场采购贸易中心； 第三季度：组织进出口企业申报秋季广交会展位和进口博览会参展报名工作； 第四季度：组织企业参加秋季广交会和进口博览会，组织企业入驻国家市场采购贸易出口产品展销中心。	县商务局	县财政局	春季广交会我县共组织5家企业，申报6个展位。5月17日对接蚌埠市场采购贸易中心。已组织5家企业参加136届秋季广交会。11月组织15家企业单位40人参加第七届进口博览会。	
104	积极发展外贸新业态新模式，跨境电商交易额突破2000万元。	第一季度：实现跨境电商交易额400万元； 上半年：累计实现跨境电商交易额1000万元； 前三季度：累计实现跨境电商交易额1600万元； 全年：实现跨境电商交易额2000万元。	县商务局		1-10月份实现跨境电商交易额2595.7万元。	是

序号	重点工作任务	行事历	主要责任单位	协同配合单位	进展情况	是否完成年度任务(是或否)
105	深化电子商务进农村综合示范工作，培育千万级电商企业2家。	第一季度：开展年货节暨消费帮扶活动； 上半年：对全县重点电商企业梳理摸底； 前三季度：持续组织电商助农活动3次以上； 全年：培育2家网销额千万元以上电商企业。	县商务局		1、1月26日-28日，在梦蝶广场和天河广场组织徽动消费 乐购蒙城“蒙城好物”年货节暨蒙城县“2024徽动消费促进年”行动启动大会。 2、完成对全县重点电商企业梳理摸底，并形成清单。 3、持续开展“蒙城好物”深入田间车间助农直播5场次。五一期间在蒙城县万达广场、森林公园等地开展农产品展销活动，共计销售约3万元。6月1日，在“蒙城好物”消费帮扶管开展直播，销售本地农产品4000余单。参加安徽省直播大赛期间开展“蒙城好物”直播活动，活动期间销售金额超10万余元；参加岳坊镇“荷花节”线上线下开展农产品展销销售活动，线上线下销售农副产品约1万元。中秋节开展“蒙城好物”消费帮扶，线上线下销售农副产品200余万元。	
106	深入实施“数商兴农”和“互联网+农产品”出村进城工程，新增授权使用“蒙城好物”区域公共品牌企业5家，实现农村产品网络销售额23亿元。	第一季度：完成农村产品网络销售额5.5亿元； 上半年：累计完成11.5亿元，新增授权使用“蒙城好物”区域公共品牌企业3家以上； 前三季度：累计完成17.5亿元； 全年：完成23亿元，新增授权使用“蒙城好物”区域公共品牌企业5家以上。	县商务局	县农业农村局	1-10月份完成农村产品网络销售额19.88亿元，同比增长3%。新增授权使用“蒙城好物”区域公共品牌企业5家。	

序号	重点工作任务	行事历	主要责任单位	协同配合单位	进展情况	是否完成年度任务(是或否)
107	规范直播带货等新业态发展，全年培训电商人才500人次以上。	第一季度：组织电商培训200人次以上； 上半年：累计培训300人次以上； 前三季度：累计培训400人次以上； 全年：累计培训500人次以上。	县商务局		1-11月开展电商培训9场次，420人次。	
108	推动物流降本增效，谋划建设快递产业园。	第一季度：借鉴外地快递产业园建设经验，完善我县快递产业园项目谋划；上半年：《蒙城县仓储物流国土空间专项规划》定稿，确定快递产业园项目选址；第三、四季度持续开展项目招商引资工作。	县商务局	县交通运输局	1、一季度已完善我县快递产业园项目谋划；3月26日县商务局组织县邮政业发展服务中心、县兴蒙公司、县邮政公司等单位对接讨论电商快递物流园项目谋划建设。 2、《蒙城县仓储物流国土空间专项规划》已通过专家评审，确定快递产业园项目选址为东外环路与乐土路交口西北侧。 3、快递产业园项目确定由县兴蒙公司建设，项目名称为“皖北仓储物流中心”，目前项目已招标确定设计单位，正在开展项目规划设计。项目计划于2025年开工。	是