

亳州市人民政府文件

亳政〔2024〕10号

亳州市人民政府关于高质量 做好 2024 年招商引资工作的通知

各县、区人民政府，亳州高新区管委会、亳芜现代产业园区管委会，市政府各部门、各直属机构：

为进一步加大招商引资工作力度，在招商项目规模和质量上实现新的更大突破，现就高质量做好 2024 年全市招商引资工作通知如下。

一、目标任务

（一）各载体单位（包括三县一区、亳州高新区、亳芜现代

产业园区，下同）：紧盯“350”“779”目标，每个载体新落地亿元以上工业项目不少于50个，其中10亿元以上项目不少于5个，50亿元以上项目不少于1个；力争签约项目落地率、落地项目开工率均达70%，开工项目纳统率90%以上。

（二）市直任务单位：紧盯“321”目标，每个单位新落地亿元以上工业项目不少于3个，其中入库纳统项目不少于2个，3亿元以上工业项目不少于1个。

二、工作重点

（一）突出主导产业招商。紧紧围绕中医药、白酒、现代农业、文化旅游四大主导产业开展招商，推动主导产业放大优势。着力引进中药提取、配方颗粒生产、中成药制造、中药生物制药、中医药科技研发等重大项目落户我市，助力打造世界中医药之都、全国中医药产业高地、中医药进入国际市场的“桥头堡”。着力引进保健酒、果酒、气泡酒、威士忌等项目，加快建设华夏酒城。着力引进“药食同源”预制菜、绿色食品加工、肉牛全产业链等重点项目，招引一批农业产业链链主企业和配套企业，做好“粮头食尾”“畜头肉尾”“农头工尾”增值大文章，推动乡村产业全链条升级。着力引进中医药康养、旅游休闲等项目，提升文化旅游强市影响力。

（二）聚力新兴产业招商。大力实施六大新兴产业发展计划，新能源产业重点招引新型储能装备制造和风机、先进光伏、新能源电池、充换电装备制造等项目。新材料产业重点招引新能源材

料、新型建材、新型纤维、新型超硬材料、新型食品药品包辅材料、生物可降解材料等项目。汽车及零部件产业重点招引整车、专用车、汽车零部件、后市场等项目。高端装备制造产业重点招引先进装备制造、医疗器械、智能家居等项目。新型轻纺服饰产业以利辛县为重点，重点招引新型纺织材料、高端面料、中高端家纺、品牌服装、无水少水印染、辅料生产、家纺制品机械设备、服装设计等项目。新一代信息技术产业以亳芜现代产业园区为重点，重点招引电子信息制造业、软件和信息技术服务业等项目。

（三）围绕重点区域和外资招商。抢抓长三角一体化发展机遇，将工作着力点放在沪苏浙，同时兼顾珠三角、环渤海等重点区域。探索在重点城市设立“反向飞地”，打通与沪苏浙深等地的产业链、资金链、人才链。进一步加大外资项目招引力度，立足我市主导产业，统筹外资产业资源和相关政策，成立外资招商工作组，借助中国医保商会、中国—东盟商务理事会、中国国际投资促进中心（德国）、荷兰中国商会等开展境外招商。

（四）发挥产业专班作用。市现代中医药及大健康等新兴产业推进组，要坚持“顶格推进、专业研究、精准招商”，按照“四个一”工作机制，加大工作力度，牵头市领导和牵头单位要组织相关部门、相关载体研究产业发展现状和产业转移趋势，绘制产业地图，帮助联系对接产业链意向企业，指导精准招商。对重点招商线索，根据产业交由分管市领导、产业牵头部门和相关载体负责研判、洽谈、推进。积极对接省新兴产业专班，借助省专班

力量招引项目，力争在省新兴产业专班考核中争先进位。

（五）配强专业招商力量。按照“懂经济、懂产业、会沟通、愿付出”的标准，遴选组建专业招商队伍，把优秀干部挑选到招商引资一线锻炼。设立北京市、上海市、江苏省、浙江省、福建省、广东省、山东省及其他区域八个方向招商工作组，每组6人，人员由市委组织部推荐一批、个人报名考核遴选一批、原有招商组留任一批。实行组长负责制、离岗专职招商，每组年度新引进亿元以上工业项目不少于10个，个人不少于2个。

（六）实行重点部门带头招商。对市发改、经信、农业、科技、投促等经济主管部门，住建、自规、交通、文旅等重点部门（名单见附件），明确年度目标任务，给予经费保障，市财政年度安排每个单位招商引资工作经费预算10万元。各任务单位要切实发挥作用，积极外出招商，主动靠前服务，确保完成年度任务。鼓励市直非任务单位积极参与招商引资，重点项目线索确需外出招商和在亳接待的，经研判审核，可由市招商主管部门、载体报销差旅费和在亳接待费用。市直单位年度考核以新落地项目入库纳统金额进行排名，对引进项目固定资产投资规模居前10名的（任务单位需完成年度任务），实行“一票认可”，年度效能考核无“一票否决”事项且在“合格”以上等次的，直接评为“优秀”等次，名额单列。市直单位引进项目的认定范围、奖金计算标准、兑现程序时限按2023年办法执行。

（七）推进项目统筹。坚持错位发展，杜绝一哄而上、拼政

策、拼优惠等内卷式竞争，主城三区招商引资独立选址项目、租赁标准化厂房项目、园中园内落地项目要全部提交市招商引资项目准入会议研究，重点论证项目可行性，对项目选址、用地规模、投资强度、亩均税收等要素集体讨论，对环评、能评、安评是否符合规定等内容进行审核，确保引进项目质量，实现产业高质量发展。对符合三县产业规划，适合三县承接的项目，引导推动企业落户到三县。

（八）建立基金招商会商机制。建立由市政府主要负责同志、分管负责同志、市政府秘书长、相关副秘书长，市发改、投促、行业主管部门、项目落地载体和建安集团参与的集体讨论机制，完善基金招商工作流程，形成基金招商项目高效科学决策推动机制。

（九）破解要素制约瓶颈。建立周日项目要素会商协同办机制，及时解决招商项目要素制约问题，重点项目土地及能耗指标纳入全市统筹，确保最优项目给予最快速度、最大力度的资源保障。加快闲置低效用地和闲置厂房处置，加快标准化厂房建设，积极对接省直相关部门，推动重大招商项目纳入国家和省重点建设项目。

（十）建立月调度、季“赛马”、年考核的推进机制。市政府分管负责同志每月召开招商调度会，调度各载体、产业专班、市直任务单位、招商工作组招商工作开展情况；市政府主要负责同志每季度召开“赛马”会，逐一调度项目签约落地、落地开工、

开工纳统情况，晒工作成效、比项目质量，成效好的在全市季度工作调度会议上作经验交流，排名末位的作表态发言。由市招商引资工作领导小组办公室统一组织开展年度考核，修订完善考核指标，将“350”“779”目标任务完成情况、沪苏浙项目落地情况、徽商回归情况纳入考核体系，突出开工纳统，突出招大引强，在权重设置上予以倾斜。

三、保障措施

（一）加强组织领导。各地各部门“一把手”要切实负起招商引资第一责任人责任，科学谋划、精心部署、亲自参与、狠抓落实。各载体党政正职和市产业专班牵头单位、市直任务单位主要负责同志要投入不少于三分之一的时间和精力抓招商、引项目，每月外出招商不少于10天，在向市委、市政府主要负责同志汇报工作时，要汇报招商引资工作。

（二）强化激励引导。加大招商引资在市对载体、市直单位年度绩效考核评价中的比重，对招商引资年度考核前三名的载体党政正职、获得“优秀”等次的市直单位主要负责同志，在年度考核中直接评定为“优秀”，且不占班子优秀名额，并适当提高单位“优秀”等次比例。根据年度考核得分排定各载体名次，设一、二、三等奖各1名，分别给予1000万元、800万元、600万元奖励，奖金由市财政安排600万元，各载体安排300万元，市财政局负责归集兑现。对产业专班的考核，按各自在省新兴产业专班年度考核中的位次进行排名，前三名的专班牵头单位“一票

认可”，年度效能考核无“一票否决”事项且在“合格”以上等次的，直接评为年度效能考核“优秀”等次、名额单列，后三名的给予通报批评。对招商工作组的考核，对完成目标任务且招商实绩突出的人员，予以提拔重用；未完成任务的，当年不得提拔重用。按照规定和标准足额保障招商工作组、招商人员的各项补贴待遇，工作经费标准每人每年10万元，统筹使用。

（三）营造浓厚氛围。多形式、多渠道、全媒体、全方位宣传推介招商引资政策、投资环境、开发园区及十大产业发展成果，不断提升亳州高质量发展水平。

附件：1.对各载体考核指标

2.有招商任务的市直单位名单



附件 1

对各载体考核指标

序号	一级指标 及权重	二级指标及权重	数据来源	考核 频率
1	“350” 目标完 成情况（40）	1. “3 个 50” 落地个数（20）、固定资产投资金额（20） 2. “3 个 50” 开工个数（10）、固定资产投资金额（10） 3. “3 个 50” 纳统个数（20）、固定资产投资金额（20）	市投资促进中心 市发展改革委 市统计局	季度 年度
2	“779” 目标完 成情况（15）	1. 签约项目落地率 70%（30） 2. 落地项目开工率 70%（20） 3. 开工项目纳统率 90%以上（50）	市投资促进中心 市发展改革委 市统计局	季度 年度
3	沪苏浙项目情 况（15）	1. 在建亿元以上省外投资沪苏浙项目个数（20） 2. 在建亿元以上省外投资沪苏浙项目实际到位资金金额（40） 3. 在建亿元以上省外投资沪苏浙项目实际到位资金增速（40）	省实际利用省外 资金项目信息系 统	季度 年度
4	实际利用省外 资金情况（10）	1. 新建亿元以上省外投资项目个数（16）和增速（24）、实际到位资金金额（12） 和增速（18） 2. 徽商回归项目个数（12）及实际到位资金金额（18）	省实际利用省外 资金项目信息系 统	季度 年度
5	招商引资项目 情况（10）	1. 省新兴产业招商引资金额平台签约、开工、投产项目数量（20） 2. 省新兴产业招商引资金额平台签约、开工、投产项目数量增速（30） 3. 省新兴产业招商引资金额平台签约、开工、投产项目登记金额（20） 4. 省新兴产业招商引资金额平台签约、开工、投产项目登记金额增速（30）	省新兴产业招商 引资金额平台 市统计局	季度 年度

序号	一级指标及权重	二级指标及权重	数据来源	考核频率
6	招商引资项目纳统情况（10）	1.省新兴产业招商引资产综合调度平台纳统项目占签约、开工、投产项目比重（50） 2.省新兴产业招商引资产综合调度平台纳统项目登记金额占签约、开工、投产项目登记金额比重（50）	省新兴产业招商引资产综合调度平台 市统计局	季度 年度
7	招大引强加分（累计不超过10分）	1.当季每入库纳统1个计划投资10亿元以上的工业项目，加1分 2.当季每入库纳统1个计划投资50亿元以上的工业项目，加3分 3.10亿元以上的工业项目当年固定资产投资进度低于10%的，扣除加分；次年达到的，重新计分。	市投资促进中心 市统计局 市发展改革委	季度 年度
<p>考核标准：1.每项二级指标考核评分上限为100分，按照全市排名，每往后1名评分减少5分。二级指标考核评分按相应权重合成一级指标考核评分；一级指标考核评分按相应权重合成各县区考核评分。2.开工项目认定以市发展改革委项目库为准。3.纳统项目认定以市统计局项目库为准。4.一二三产融合类项目，制造业比重不得低于30%；资源类项目，制造业比重不得低于50%。5.新落地军民融合类项目固定资产投资规模3000万元—1亿元（不含）视为亿元以上工业项目，亿元以上项目固定资产投资规模按1.5倍计算。6.新引进年进出口额1000万美元以上的外贸企业或外商直接投资（FDI）达到1000万美元的外资项目视为亿元以上工业项目。7.土地出让金1亿元以上的市本级商住项目，其土地出让金按60%折算为固定资产投资规模。</p>				

附件 2

有招商任务的市直单位名单

一、市直部门（30 家）

市委办公室、市人大常委会办公室、市政府办公室、市政协办公室、市委组织部、市委宣传部、市委统战部、市发展改革委、市教育局、市科技局、市经济和信息化局、市民政局、市财政局、市自然资源和规划局、市生态环境局、市住房城乡建设局、市交通运输局、市农业农村局、市水利局、市商务局、市文化旅游体育局、市卫生健康委、市市场监管局、市城市管理局、市数据资源局、市药业发展促进局、市住房发展中心、市投资促进中心、市工商联、团市委。

二、国有企业（5 家）

建安集团、文旅集团、交控集团、城建集团、古井集团。

抄送：市委各部门，市人大常委会办公室，市政协办公室，市监委，市中院，市检察院，亳州军分区。

各民主党派市委，市工商联，各人民团体，中央、省驻亳各单位。

亳州市人民政府办公室

2024 年 2 月 7 日印发