

市场主体监管及登记（工商业务监管及登记）
项目支出绩效评价报告

蒙城县市场监督管理局
2024 年 5 月

目 录

摘要

正文

一、项目基本情况

二、绩效评价工作开展情况

三、综合评价情况及评价结论

四、绩效评价指标分析

五、主要经验及做法

六、存在问题及原因分析

七、有关建议

八、其他需要说明的问题

附：1. 市场主体监管及登记（工商业务监管及登记）

项目绩效评价指标体系

2. 市场主体监管及登记（工商业务监管及登记）

项目绩效目标完成清单

3. 市场主体监管及登记（工商业务监管及登记）

项目绩效评价问题清单

4. 市场主体监管及登记（工商业务监管及登记）

项目绩效评价评分情况表

摘 要

依据《市场主体登记管理条例实施细则》《公司法》、《企业登记管理条例》、《个体工商户管理条例》等法律法规，履行工商行政管理整顿规范市场经济秩序职能和市场主体登记管理职能，对企业、个体工商户等市场主体实行登记注册，实施年度报告、信息公示、建立档案等日常监管工作。同时保障企业电子档案扫描归档工作。

其绩效目标是通过注册登记及监管，颁发相关证照，建立市场主体数据库，保证市场主体及其经营行为的合法性。2023年，该项目资金 25 万，完成预算 10.33 万，执行率 41.31%。

经过综合评价，市场主体监管及登记（工商业务监管及登记）项目得分 97 分，评价等级为“优”。项目绩效目标基本明确，财政资金足额及时到位，预算执行合理，项目产出质量基本达到预期目标。但在项目预算执行方面还有不足，执行率偏低。

正文部分

一、项目基本情况

（一）项目概况。

市场主体监管及登记（工商业务监管及登记）项目主要是对企业、个体工商户等市场主体实行登记注册，实施年度报告、信息公示、建立档案等日常监管工作。同时保障企业电子档案扫描归档工作。保障营业执照印刷费、注册登记资料及书式表格印刷费、企业登记档案电子扫描费、智慧城市窗口自助机年度维保费等。

本部门组织对“市场主体监管及登记（工商业务监管及登记）项目”开展了重点绩效评价，全年预算数为 25 万元，执行数为 10.33 万元，完成预算的 41.31%。

针对上述项目开展内部绩效评价。从支出绩效评价结果看，保障市场主体登记服务，达到了预期绩效目标。

（二）项目绩效目标。

1. 项目绩效总目标

通过注册登记及监管，颁发相关证照，建立市场主体数据库，保证市场主体及其经营行为的合法性。

2. 项目绩效阶段性目标

完成各类市场主体的登记注册。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

绩效评价的目的：通过开展绩效评价，及时了解资金使用情况和单位履职尽责工作成效，还能及时了解项目实施过程中的问题，为进一步合理安排资金和强化经费管理提供决策依据。

绩效评价的范围：市场主体监管及登记（工商业务监管及登记）项目。

绩效评价的对象：市场主体监管及登记（工商业务监管及登记）项目支出。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等。

1. 绩效评价原则

坚持真实、科学、公正的原则；坚持定量分析与定性分析的原则。

2. 绩效指标体系

在参考绩效评价指标体系，充分考虑市场主体监管及登记涉及的目标要求，重点对“项目绩效”指标进行设计，其中“项目产出”“项目效益”尽量做到量化。

3. 评价方法

本次绩效评价采用定量与定性相结合、成本效益分析法、指标分析法结合比较法等方法进行评价。

4. 绩效评价标准：依据《市场主体登记管理条例实施细则》《公司法》、《企业登记管理条例》、《个体工商户管理条例》等法律法规，市场监管总局关于印发《市场主体登记文书规范》《市场主体登记提交材料规范》的通知（国市监注发〔2022〕24号）、安徽省实施《优化营商环境条例》办法、《亳州市优化营

商环境条例》、创优营商环境对标提升举措（2023 版）等。

（三）绩效评价工作过程。

1. 前期准备

按县财政局相关文件要求，量化分级管理，对涉及本项目的相关文件进行了学习与分析，并制定项目评价实施方案，设计绩效评价体系，组建项目评价小组，开展绩效评价工作。

2. 组织实施

采取听情况、问问题、看账目等形式开展考评。

3. 分析评价

根据收集资料和现场考评情况进行汇总分析，根据设定的绩效评价指标体系进行评分，最终形成综合性书面报告。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

（一）绩效目标完成情况。

项目产出：2023 年，新增各类经营主体 18527 户，同比增长 15%。其中新增企业 6679 家，同比增长 9.47%，新增个体户 11665 个，同比增长 19.38%；企业档案扫描率 100%；经费支出严格执行相关财经法规、制度项目成本在预算内执行。

项目效益：市场主体监管水平不断提高。群众满意度 98%以上。

（二）综合评价结论。（附相关评分表）

能够按照县财政局的有关要求编制 2023 年度部门预算。在预算执行过程中，能够完善相关管理制度，保障项目的顺利实施。经客观、公正公开评价，市场主体监管及登记（工商业务监管及登记）项目项目绩效评分为 97 分，绩效等级为“优”。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

指标权重 20 分，评价得分 20 分，得分率 100%。依据《市场主体登记管理条例实施细则》《公司法》、《企业登记管理条例》、《个体工商户管理条例》等法律法规，履行工商行政管理整顿规范市场经济秩序职能和市场主体登记管理职能。经县局领导研究同意，财务审核，登记注册局、各市场监管所等负责此项目，报经县财政局批准，将市场主体监管及登记（工商业务监管及登记）项目经费列入年度项目支出预算。用途为用于支付 2023 年度营业执照印刷费、注册登记资料及书式表格印刷费、企业登记档案电子扫描费、智慧城市窗口自助机年度维保费等。

（二）项目过程情况。

指标权重 20 分，评价得分 17 分，得分率 85%。项目过程中，科学编制预算，合理分配资金。及时与县财政局沟通，资金到位率 100%。严格按照预算编制情况，积极完成预算执行，执行率 41.31%。不断健全管理制度，保障项目顺利实施。

（三）项目产出情况。

指标权重 30 分，评价得分 30 分，得分率 100%。一是 2023 年，新增各类经营主体 18527 户，同比增长 15%。其中新增企业 6679 家，同比增长 9.47%，新增个体户 11665 个，同比增长 19.38%；二是企业档案扫描率 100%；三是经费支出严格执行相关财经法规、制度；四是项目成本在预算内执行。

（四）项目效益情况。

指标权重 30 分，评价得分 30 分，得分率 100%。市场主体监管水平不断提高。群众满意度 98%以上。

五、主要经验及做法

1. 领导重视，对项目绩效管理亲自安排部署。
2. 细化预算管理，编制全面、科学、合理，预算管理规范，提高预算编制准确性。

六、存在问题及原因分析

1. 预算执行率偏低。原因：银行未支付部分款项。

七、有关建议

1. 强化理论学习，加强预算绩效管理的意识。
2. 严格按照预算规定的项目进行核算，按照预算要求进行支出。及时与县财政沟通，推动预算执行率。

八、其他需要说明的问题

无

附：1. 市场主体监管及登记（工商业务监管及登记）项目绩效评价指标体系

2. 市场主体监管及登记（工商业务监管及登记）项目绩效目标完成清单（见附表1）

3. 市场主体监管及登记（工商业务监管及登记）项目绩效评价问题清单（见附表2）

4. 市场主体监管及登记（工商业务监管及登记）项目绩效评价评分情况表（见附表3）

附表2

市场主体监管及登记费（工商业务监管及登记费）项目绩效目标完成清单

序号	绩效目标设定情况	绩效目标完成情况	备注
(一)	总体目标任务：通过注册登记及监管，颁发相关证照，建立市场主体数据库，保证市场主体及其经营行为的合法性。	总体目标完成情况：在规定时间内，办理主体登记。市场主体监管水平不断提高。	
1	市场主体新增数	18527个	
2	企业档案扫描实际完成率	100%	
3	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	
4	项目完成及时性	2023年度	
5	经费支出及时性	2023年度	
6	项目总成本	≤25万	
7	对市场主体监督管理局水平影响程度	不断增强	
8	群众满意度	≥98%	
(二)	年度绩效目标：通过注册登记及监管，颁发相关证照，建立市场主体数据库，保证市场主体及其经营行为的合法性。	年度绩效目标完成情况：在规定时间内，办理主体登记。市场主体监管水平不断提高。	
1	市场主体新增数	18527个	
2	企业档案扫描实际完成率	100%	
3	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	
4	项目完成及时性	2023年度	
5	经费支出及时性	2023年度	
6	项目总成本	≤25万	
7	对市场主体监督管理局水平影响程度	不断增强	
8	群众满意度	≥98%	

附表3

市场主体监管及登记费（工商业务监管及登记费）项目绩效评价问题清单

问题分类	序号	责任部门（单位）	问题描述	整改建议	备注
项目决策存在的问题 （包括项目立项、绩效目标设定、预算编制和资金分配等）	1		无		
	2				
	...				
资金管理存在的问题 （包括资金到位情况、预算执行情况和资金使用合规性等）	1	登记注册局	执行率偏低	积极与县财政部门沟通，推动资金执行到位。	
	2				
	...				
项目管理存在的问题 （包括项目过程管控、监督问效、制度建设及执行情况等）	1		无		
	2				
	...				
项目产出存在的问题 （包括产出数量、产出质量、产出时效、产出成本等）	1		无		
	2				
	...				
项目效益存在的问题 （包括经济效益、社会效益、可持续影响和满意度等）	1		无		
	2				
	...				
其他问题	1		无		
	2				
	...				

附表4

市场主体监管及登记费（工商业务监管及登记费）项目绩效评价评分情况表

序号	一级 指标	二级 指标	三级 指标	标准分值	评分情况	得分	扣分
1	决策 (20分)	项目立项	立项依据充分性	4	该项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划，符合市场监管系统职责范围，是职责所需。	4	
			立项程序规范性	4	项目申报程序规范，材料齐全。	4	
		绩效目标	绩效目标合理性	4	绩效目标设置合理，有实际工作内容相符，与预算资金相匹配。	4	
			绩效指标明确性	4	绩效指标设置清晰、细化、可衡量。	4	
2	过程 (20分)	资金投入	预算编制科学性	2	预算编制内容与项目内容一致，预算额度测算充分。	2	
			资金分配合理性	2	资金分配符合实际情况。	2	
		资金管理	资金到位率	4	资金到位率100%。	4	
			资金拨付及时性	4	资金拨付及时。	4	
			预算执行率	4	预算执行率41.31%	1	3
			资金使用合规性	4	资金使用符合相关规定。	4	
		组织实施	管理制度健全性	2	财务和业务管理制度健全。	2	
			制度执行有效性	2	项目实施严格按照相关管理规定开展。	2	
3	产出 (30分)	产出数量	实际完成率	7.5	2023年，新增各类经营主体18527户，同比增长15%。其中新增企业6679家，同比增长9.47%，新增个体工商户11665个，同比增长19.38%。	7.5	
		产出质量	质量达标率	7.5	企业档案扫描实际完成率100%。	7.5	
		产出时效	完成及时性	7.5	经费支出严格执行相关财经法规。	7.5	
		产出成本	成本节约率	7.5	项目在预算内执行。	7.5	
4	效益 (30分)	项目效益	实施效益	15	市场监管水平不断提高。	15	
			满意度	15	群众满意度98%以上。	15	
合计				100		97	3