

蒙城县发展和改革委员会文件

蒙发改办〔2023〕22号



关于蒙城县第十八届人大二次会议 2号重点建议的答复

李伟、马振、朱玉更、于敏、张宝代表：

您在县十八届人大二次会议期间提出的建议并为2号重点建议《优化营商环境，推进返乡创业，推动县域经济高质量发展》已收悉。该重点建议由县发展改革委作为主办单位，县经济开发区管委会、县人力资源社会保障局、县经济和信息化局、县财政局、县招商服务中心、县营商办、县创业办等单位协办。经认真研究办理，现答复如下：

一、办理情况

近年来，我县坚持把优化提升营商环境作为高质量发展的基础性、全局性、先导性工作，坚决树牢“抓营商环境就是抓发展、抓发展必须抓营商环境”的理念，坚持把优化营商环境作为适应新发展阶段的当务之急、贯彻新发展理念的关键之举、构建新发展格局的长久之计，对标先进、靶向施策、

全力攻坚，全面提高行政审批效率，不断提升为企业服务质量。以成功创建全省首批“省级返乡入乡创业示范县”为契机，深入推进大众创业、万众创新工作，率先实施“创业蒙城”五年行动计划，持续开展“迎老乡、回故乡、建家乡”活动，统筹资源、平台、要素向创业集聚，全力打造优良的就业创业环境，吸引和鼓励外出务工人员返乡入乡创业，奋力推动县域经济高质量发展。

（一）持续优化营商环境，提升为企业服务水平。

一是优化机制，强化营商环境工作调度。认真贯彻落实“一改两为”工作要求，实行营商环境“专班赛马、擂台比拼”机制考核，出台《蒙城县优化营商环境”赛马擂台“机制考核办法》，将“18+1+8”责任单位纳入考核范围，对全年4个季度考核位居全市第1名的指标牵头单位，在沒有一票否决的前提下，年终效能考核直接确定为“优秀”等次。对照《创优营商环境对标提升举措（2023版）》，细化工作方案，建立任务清单，确保按期完成对标提升任务。切实发挥创建一流营商环境领导小组作用，每季度召开营商环境对标提升调度会，重点听取“省创优营商环境为企业服务平台”反映问题办理情况，对长期未办结件、不满意件由分管副县长等进行挂牌督办，确保合理诉求解决到位，不合理诉求解释到位。

二是畅通渠道，推进涉企诉求闭环管理。实行线上线下企业反映问题“一口收办”，线上通过“省创优营商环境为企业服务平台”、线下通过政务服务大厅收办企业问题，做到3个工

作日内对接办理。建立“清单+闭环”问题办理机制，安排专人负责问题交办，及时跟踪问题办理进展情况。强化问题办理回访，对企业反映问题逐个电话回访，重点件、多次交办件进行全覆盖现场回访。针对2次以上企业反映问题或不满意件，交由分管副县长调度，长期未办结件或不满意件报主要负责人签批督办。截止目前，通过安徽创优营商环境为企服务平台、包保干部走访、企业来访等收办问题578件，已办结577件，办结率达99.8%，满意度达98%以上。

三是要素保障，深化涉企诉求事项对接。积极组织安徽“创优营商环境为企服务平台”包保353家、93个项目领导干部走访企业，广泛宣传各级各类政策措施，帮助企业解决要素难题，走访收办问题13件，已全部办结。1-5月份，全县共开展政策宣讲1017场次，参与企业9529家次；走访调研企业1794次；召开座谈会924场，参与企业6624家。累计对接要素1709个，其中资金要素89个，帮助企业解决资金81637.164万元；人才要素1615个，解决用工7540人；科研要素4个，正式签约4个；土地要素22个，解决用地2560.18亩。同时，每季度梳理我县营商环境指标创新举措，及时总结成功经验做法，推进更多事项“一件事一次办”，已梳理企业开办“政银担一件事”、一天发五证、交房即交证等改革案例10件。

（二）深入推进返乡创业，促进乡村全面振兴。

一是完善就业服务平台。建立“一台一表一专栏”公共就

业服务平台，动态更新发布市、县企业招工信息，为有就业需求的劳动者等群体提供“131”就业服务。积极打造就业服务平台升级版，创新建设县乡村三级“乐业驿站”，就近为劳动者和用人单位提供就业创业、技能培训、权益保障等线上线下服务。加快“三公里”就业圈建设，依托安徽省智慧就业系统，有针对性的开展就业服务，已建成14个省级“三公里”充分就业社区。城关街道漆园社区被评为国家级充分就业社区，庄周街道万湖社区、南华社区被评为省级充分就业示范社区，我县荣获2022年度安徽省“三公里就业圈、充分就业社区工作激励”。

二是强化求职用工对接。健全企业用工监测制度，摸清企业用工需求及生产经营情况，建立企业用工需求台账，累计统计企业用工需求信息219家6578条。广泛开展线上线下“2+N”招聘专项行动，重点开展“网络直播”“夜市招聘”“乡村招聘”等形式招聘会，广泛宣传我县产业就业政策。今年以来，累计开展招聘会65场，服务企业1685家次。开展“三级三方服务千企”行动，落实重点企业用工“包保”责任制，为重点企业提供“一企一策”个性化用工招工服务。深入开展“四送一服”“四进一促”专项活动，组织人员走访校园、产业园区、重点企业、村（社区），一对一宣传政策，就业服务受众3.78万余人次。

三是推动创业带动就业。持续深化“蒙城老乡，请您回家”活动，建立创业人才项目信息库，今年以来，共收集返乡

创业人员信息 1836 条，返乡创业意向项目线索 915 条。先后签约项目 133 个，拟投资额 44.92 亿元；落地项目 140 个，其中工业项目 113 个，完成投资 9.2 亿元。全县新增各类市场主体 4777 户，其中企业 1836 户、个体工商户 3843 户、农民专业合作社 79 户。坚持把创业培训工作融入乡村振兴战略，大力培育善经营、会管理，适应现代化企业高质量发展需要的高素质创业队伍，开展创业培训 411 人，其中创业意识培训 250 人。今年以来，累计帮助企业招工 5898 人，实现城镇新增就业 9077 人。

（三）全力开展招商引资，增强经济发展动力。

一是扎实推进产业招商。坚定产业思维，学深悟透国家长三角一体化战略各项政策及具体措施，分析梳理目标区域产业结构及产业转移趋势，变被动承载为主动嵌入。高站位推进省级汽车零部件产业集群（基地）建设，支持江淮安驰增投资扩产能，加大专用车、改装车、新能源汽车、零部件及机械装备制造等项目招引力度，不断延伸产业链条；以绿色新型为方向，紧盯新型材料、建筑装备、家居家具等知名品牌企业招商，着力推进新型建材家居产业转型升级；紧紧围绕一二三产融合发展，积极推进农产品工业化、粮食食品化，力争在引进行业领军企业、龙头企业上取得新突破。2023 年以来，全县新签约新能源汽车及装备制造产业项目 14 个，总投资 22.82 亿元，其中亿元以上项目 6 个，总投资 20.22 亿元；新签约新型建材产业项目 9 个，总投资 6.29 亿元，其

中亿元以上项目 5 个，总投资 5.52 亿元；新签约绿色食品产业项目 14 个，总投资 35.4 亿元，其中亿元以上项目 10 个，总投资 34.1 亿元。

二是着力强化以商招商。开展主导产业延链强链行动，依托现有配套延伸，锁定重点招商目标，提升“点连线、线带面”招商效果。探索开展推介招商、中介招商，围绕现有产业企业，举办产业推介会、产品展销会；积极发挥行业商会协会桥梁纽带作用，主动推介蒙城投资环境，拓宽更多有效招商渠道。2023 年 1—5 月份，全县新签约项目 58 个，总投资 163.21 亿元，同比增长 190%、172.17%，其中亿元以上项目 26 个，总投资 152.44 亿元，同比增长 420%、180%。

三是不断深化以情招商。抢抓元旦春节等有利时机，利用乡情乡友力量开展招商。组织在外老乡、青年学子、在外务工人员、优秀企业家，深入开展“看蒙城、知蒙城、爱蒙城”活动，大力推介招商引资政策，细致了解返乡投资意向，深入挖掘上下游产业链信息，通过老乡牵线搭桥，摸排线索、引荐项目。2023 年春节期间，先后开展 20 场观摩活动，邀请 1043 名在外老乡、优秀创业者、企业家进企入园，考察优秀返乡创业和招商引资项目。组织开展县乡村三级恳谈会 247 场，赴外恳谈会 21 场，走访企业 186 家，落座企业家 4406 人次。

（四）不断强化金融服务，保障市场主体需求。

一是搭建政银企对接桥梁。积极组织召开银企对接会、

企业家座谈会，加大惠企政策宣传，强化金融要素对接，推动企业家“金融意识”和企业“融资能力”双提升。深入开展四送一服，加大对中小型企业支持力度，通过现场走访调研、积极协调金融机构，帮助企业融资难题。今年以来，召开县域银企对接会 4 场，依托亳州金融综合服务平台，发放“我要贷款”26.4 亿元。加大对重点群体创业担保贷款的支持力度，依托安徽政务服务网、智慧就业系统，实现从申请到放贷一网通办。截至目前，网上审批发放创业担保贷款 479 笔 9427 万。

二是着力解决企业融资难题。持续开展“税融通”业务，按照守信激励、失信惩戒的原则，对不同信用级别纳税人实施分类服务与管理，更多向诚信纳税企业提供融资产品及金融服务，缓解中小微企业融资难题，降低经营成本。截至目前，全县累放“税融通”贷款 538 笔 5.6 亿元，累放金额同比增加 94.44%。县财政设立续贷过桥资金 1880 万元，用于还贷出现暂时困难的中小企业，为其提供临时性周转资金，改善企业融资环境。截至目前，累计助力 68 家企业周转贷款 2.94 亿元。积极开展“4321”政银担业务，对符合国家相关产业政策的小微企业和“三农”“双创”领域市场主体，由融资担保公司、省担保集团、银行、政府分别按照 4:3:2:1 的比例承担到期担保贷款风险责任。今年以来，新增“4321”新型政银担项贷款 831 笔 4.66 亿元。

三是不断创新金融服务产品。建立创新型融资担保产品

“园区贷”，加大对小微企业、“三农”和创新创业等普惠领域的市场主体、战略性新兴产业的金融支持力度，服务实体经济发展。自业务开展以来，截至 2023 年一季度，累计为科技型企业及小微企业发放贷款 23 笔 1.07 亿元。扎实开展党建引领信用村建设，大力发展普惠金融，组织全县 9 家商业银行选派金融村官到村任职，实现 16 个乡镇（街道）268 个村（社区）全覆盖，持续提升金融服务乡村振兴能力和水平。2023 年 1—5 月份，全县信用主体新增授信 1.25 万户、14.46 亿元，新增用信 4.21 万户、38.09 亿元，新增 3 个村集体经济组织授信 120 万元，有效支持了农村农业经济发展。

（五）大力推进项目建设，夯实工业经济基础。

一是扩大规模工业总量。坚持部门联动，建立扶优育梯队次培育“六库”（签约库、备案库、开工库、纳统库、投产库、大树培育库）。推行县政府主要领导每季调度、分管负责人每月调度机制，及时分析研判经济运行态势，促进企业扩大规模总量。2023 年 1—5 月份，全县 145 家规模以上工业企业累计实现规模工业增加值同比增长 25.3%，高于全市 15.5 个百分点，位居三县一区第二。

二是促进主导产业集聚。聚焦汽车及装备制造、新型建材家居、食品制造及农产品加工等三大主导产业发展，遴选 20 家重点企业，纳入“大树计划”培育库，开展精准调度帮扶。2023 年 1—5 月份，20 家重点企业累计完成工业总产值 44.86 亿元，占全县规模企业的 65.73%，拉动全县工业总产值增长

22.95 个百分点。三大主导产业实现产值 58.08 亿元，同比增长 34.5%，占全县规模工业的 85.04%。

三是多措并举服务企业。出台一季度促进重点工业企业稳岗保产激励措施文件，从保障用工需求、扩大融资规模、助力拓展市场等 8 个方面细化制定了帮扶举措。同时，建立 30 家专精特新中小企业培育库，开展专项培训 3 期，助推企业高质量发展。修改完善亩均效益评价工作方案，优化指标评价体系，拓宽企业评价范围，对 108 家规上企业、85 家占地 5 亩以上规下工业企业实施亩均效益评价，全面落实差别化政策。

二、存在问题

一是思想认识高度存在差距。个别单位对优化营商环境重视程度不够，“人人都是营商环境、事事都是营商环境”的理念树的还不够牢，推进工作的主动性不强。认为优化提升营商环境是“虚工作”“软任务”，履行职能职责还未能完全由“重管理”转向“重服务”上来。部门之间配合协作有待进一步加强，跨部门改革事项推进的不够快，成效还不够明显。

二是数据壁垒打通未达预期。各部门之间纵向、横向部分数据壁垒未能完全贯通，各系统数据无法高效衔接和共享。如不动产登记平台与房产交易信息、法院、司法等数据之间尚未真正实现互通，省垂直系统与县相关在线审批平台数据未共享、企业开办全流程涉及的相关部门信息未实现互通共享。

三是办事服务温度仍需提高。政务服务管理仍需加强，涉企诉求仍然较多。惠企政策宣传解读不够深入，企业知晓率还不够高。少数窗口人员服务意识不强，首问负责制有待落实。部分行政审批事项尚未进驻政务大厅，政策精准性有待加强，申请手续有待进一步简化。

四是创业所需资金存在缺口。目前，企业创业资金仍显紧张，银行贷款占比较小，企业融资能力仍需进一步加强。小微企业存在流动资金不足问题，民间借贷数量小且成本高，商业银行贷款门槛高且贷款手续复杂。农村种植、养殖合作社等一些小微企业由于各种原因，政策支持有限，资金问题成为制约发展的瓶颈问题。

三、下步打算

（一）持续推动创优营商环境。一是“完善机制”提升服务体系。继续实行县政府负责同志每季度听取营商环境指标对标提升情况，逐项分析解决为企业服务存在问题。各指标领域分管负责同志每月调度营商环境指标落实情况，建立自查问题清单，定期整改销号。县营商环境办每周调度省平台问题办理情况，统筹协调解决为企业服务工作存在问题。二是“深化帮扶”助企纾困解难。强化“安徽创优营商环境为企业服务平台”等问题办理。清单化、闭环式办理企业诉求，确保问题办理办结率 100%、满意度 100%。常态化开展为企业服务现场办公活动，重点化解一批企业存在难题，梳理企业存在共性问题。动态调整企业省平台包保干部和企业联系人，督促包保

干部开展走访活动，加大惠企政策宣传，收集问题，确保走访帮扶满意度 100%。三是“要素集成”强化服务保障。积极组织要素部门开展对接活动，解决企业（项目）要素难题。定期开展营商环境政策宣讲会、政企恳谈会、银企对接会，建立完善企业用工需求库和劳动者就业信息库，常态化开展各种招聘活动，解决用工难问题。组织开展“金融超市”活动，解决融资难问题。梳理 2023 年重点项目用地需求，解决土地供应紧张问题。加大产学研对接力度，促进科研成果落地转化出效益。

（二）持续丰富返乡创业内涵。一是大力营造创业氛围。将创业工作纳入县乡村三级考核，打造横向联动、纵向协同的三级网络工作格局。开设返乡创业“回家热线”，设立返乡创业公共服务平台，持续精准摸排在外创业人员信息，以亲情引资源，以优势引项目，大力引导在外创业者、产业工人返乡创业就业，营造实打实具有影响力的“返乡创业”“回家就业”的浓厚氛围。二是完善创业保障体系。积极宣传创业培训政策，鼓励引导不同创业阶段的创业人员参加创业培训。充分利用农业信贷融资担保“劝耕贷”和全国新型农业经营主体信贷直通车等融资平台，加大对新型农业经营主体的贷款支持力度。加强对灵活创业就业群体支持力度，全方位为自媒体创业者、直播、外卖、快递等行业从业人员搭建支持和保障体系，让新就业形态劳动者安心就业。三是积极打造创业载体。建立“一区多园、一企多点”管理模式，以经济开发

区为统领，推进电子商务孵化园、食品产业园、返乡创业示范园等 18 个“园中园”建设，加快返乡创业企业集聚化发展。鼓励开发区劳动密集型企业乡镇、村设立加工点，采取“分散加工、集中收储”模式，实现就近就地就业。实施“土地唤醒”计划，按照“宜改则改、宜建则建、宜租则租”的原则，有效破解土地资源紧缺的问题。

（三）持续增强招商引资质效。一是突出招大引强。聚焦三大主导产业发展布局，围绕重点产业关键链条，全力招引 5 亿元以上重大工业项目，积极引进世界 500 强、中国 500 强、民营 500 强、行业龙头企业、央企国企、主板上市公司。细化“招大引强”工作举措，瞄准目标企业，着力引进链主企业和产业链关键环节项目。围绕汽车装备、农产品加工、新能源等产业基础较好、资源相对集聚的产业，实现 50 亿元以上项目重大突破。二是完善体制机制。充分发挥产业招商专班作用，强化激励奖惩机制，进一步调动各单位挖掘资源的积极性。完善项目特别是重大项目研判、决策及推进机制，建立重大项目特别咨询、快速决策机制，提升工作质量和效率。落实考核调度机制，实行“周会商、月通报、季表态”制度，确保工作实效。三是创新招商方式。运用“互联网+”模式创新招商，加大对返乡创业、招商引资政策宣传力度，多措并举，全方位、多角度、深层次开展新闻宣传、社会宣传、公益宣传等，做到宣传方式为企业所喜、宣传内容为社会所需。按照“搭建平台、产业集聚、配套完善、孵化企业”的思

路，大力推进标准化厂房建设，提升轻资产招商引资能力，搭建小微企业发展平台。

（四）持续提升金融服务能力。一是加强金融政策宣传。进一步增强为中小微企业服务的意识，做好主动服务，进一步提高工作效率和服务水平。加大政策兑现督查力度，特别是涉及返乡老乡、高校毕业生等创业奖补政策，做到及时兑现、应享尽享。二是加大信贷支持力度。针对中小微企业自身发展实际需求特点，鼓励金融机构创新信贷产品，探索开发各类适应中小微企业发展的融资模式和信贷产品，不断加大信贷投放力度，支持中小微企业健康发展。三是不断降低融资成本。通过搭建政银企对接桥梁，持续开展走访活动，精准掌握企业发展难题，全面了解金融政策落实情况。充分发挥中小微企业金融综合服务平台、企业上市综合服务平台、融资担保基金作用，降低中小微企业融资成本。

（五）持续推进工业经济发展。一是抓“清单式”运行调度。围绕推动皖北新型工业化城镇化“两个加快”，用好“一单一策一计划”，健全完善“落地未开工、开工未纳统、投产未入规”3项清单，加强工业经济运行监测调度，确保二季度工业总产值保持在20%以上、工业投资稳定在30%以上。二是抓“数字化”转型升级。围绕制造业数字化转型任务要求，用好工业互联网扶持政策，加快企业高端化、智能化、绿色化改造，培育省级新产品3个、工业设计中心1个、省级智能工厂和数字化车间1家，持续提升制造业数字化发展水平。

三是抓“点对点”要素对接。围绕企业用工、融资、市场等要素需求，常态化开展助企纾困走访调研活动。动态调整“大树计划”培育库，“一企一策”解决企业困难。深化“亩均论英雄”改革，推动资源要素差别化、集约化配置，多措并举夯实工业经济发展基础。

2023年7月10日



单位联系电话：7626278

办复类别：B类

抄送：县人大人选工委、县绩效评价中心。