

蒙城县电子商务进农村综合示范项目

(2023 年 9 月份工作总结)

一、公共服务体系

为进一步拓宽蒙城特色农产品销售渠道，提升助农益农的精准度，县电商公共服务中心与安徽省交控集团驿达公司签约，就“蒙城好物”农产品区域公共品牌入驻蒙城、马集、吕望服务区达成框架协议，使地方特色农副产品通过高速公路服务区，走上高速、走出地方、走向全国，助力县域经济发；开展中秋节“蒙城好物”消费帮扶工作，对接本地厂家提供货源，助力本地农产品销售；带队到庄子道酒厂调研，了解该厂白酒生产及电商营销情况，计划将庄子道酒纳入丰收节选品库，利用新媒体电商支持产业发展；指导亳州市味佳调味食品有限公司开通“抖音”网店，通过产品电商赋能，拓宽线上销售渠道；举办第三届蒙城县农民丰收节系列活动之“华东数字电商”直播创新创业大赛，邀请全县各乡镇、街道电商直播爱好者参加比赛，最终评选出 20 组进军决赛，决赛当天通过抖音、快手等平台进行了两小时的直播带货，吸引线上消费者 50 万余人，销售额 42 余万元；陪同省交通运输厅第三方评估组对我县 2022 年度城乡交通运输一体化发展水平进行评估，采取交流座谈和现场踏勘相结合的方式，评估组先后前往立仓镇、楚村镇、王集乡交邮商融合站点，实地查看蒙城县电商快递综合服务站农产品展销及交

邮商融合发展等工作；组织“蒙城好物”区域公共品牌参加蒙城县农民丰收节系列活动之农副产品展销，旨在搭建产销对接桥梁，推广蒙城县名特优农副产品，扩大品牌农产品知名度，展现蒙城特色农业高质量发展新风采；

二、县镇村三级物流体系

对小涧镇赵塘村村级电商服务站进行运营维护，检查设备使用与台账填写情况，了解服务站运营情况，及时发现问题解决问题，指导电商运营，为服务站商业赋能，促进服务站提质增效，增强可持续运营能力。

三、农产品上行体系

开展日常及助农直播2场。精选蒙城名优产品利用抖音电商平台进行推介销售，努力提高蒙城名特优产品知名度、美誉度和市场占有率。

四、电子商务培训体系

在立仓镇政府举办的高素质农民技能培训班上授课，传授电商运营理论知识与实务技能，来自全镇的48名电商从业人员、意向电商从业人员及电商爱好者参加培训；开展2023年电商直播大赛赛前培训，共计24人次。

蒙城县电商公共服务中心

2023年9月28日



序号	类目	项目工作	已付金额
1	村、镇级电商服务站	村镇电脑维修	2,560.00
2		镇级电商服务中心以及村站快递高拍仪更换	7,500.00
3	电商培训体系	技能提升培训	50,000.00
合计			60,060.00