

蒙城县人文蒙城建设领导小组文件

蒙人文办〔2022〕6号

关于印发《蒙城县乡村旅游高质量发展行动计划》（2022—2024年）的通知

各乡镇、县直有关单位：

现将《蒙城县乡村旅游高质量发展行动计划》（2022—2024年）印发给你们，请认真遵照执行。

蒙城县人文蒙城建设领导小组办公室

2022年12月28日

蒙城县乡村旅游高质量发展行动计划

(2022—2024 年)

为深入贯彻落实市县党代会精神，推进乡村振兴战略，推动乡村旅游高质量发展，更好发挥乡村旅游综合带动作用，制定本行动计划。

一、总体要求

深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述，以促进农民就业增收、激发消费活力、推动产业升级、助力乡村振兴为着力点，充分发挥乡村特色资源优势，立足生产、生活、生态“三生同步”，农业、文化、旅游“三位一体”，加强统筹规划，整合项目资源，创新发展模式，着力把乡村旅游规模做大、产品做精、环境做美、产业做强、品牌做响，推动文旅发展“思路”转化为增收致富“出路”，绿水青山“颜值”转化为金山银山“价值”，实现田园变游园、农房变客房、农产品变商品，让更多群众吃上“旅游饭”、发上“旅游财”、走上“致富路”，全面提升乡村旅游发展质量和效益，营造和谐相融的美丽乡村旅游新画卷。

二、主要目标

利用三年时间，通过标准化引领、多元化参与、品质化提升、集群化发展，实施乡村旅游“421”行动，围绕“精品主题村、特色美食村、旅游风景道、后备箱工程基地”开展创建，打造精品民宿、招引运管人才，着力推进乡村旅游“微创意、微改造”提升工程；到2024年，全县乡村旅游业态产品更加丰富，产业结构更

加优化，综合效益更加凸显，形成空间布局合理、产品特色鲜明、服务功能完善、产业多元融合的乡村旅游发展格局，建设和美乡村。力争全县乡村旅游接待达 400 万人次，年均增长 20%以上，乡村旅游综合收入达 25 亿元，年均增长 20%以上。

三、重点任务

持续推进县、镇、村、点“四级联建”，实施乡村旅游“421”行动，发展乡村旅游，助力乡村振兴。

（一）乡村旅游村级品牌创建行动

1.打造精品“主题村”。根据资源禀赋和市场需求，因地制宜，打好“特色牌”，走好“特色路”。依托历史文化、尉迟寺文化、庄子文化、楹联文化、田园风光、民族风情等，积极开发农业观光、农耕体验、农事节庆、生态康养、民俗演艺、红色旅游、大地艺术、运动休闲、采摘垂钓等特色鲜明的乡村旅游产品。加强乡村生态环境和文化遗存保护，发展具有历史记忆、地域特点的主题村落，推动“一村一品”“一村一韵”。围绕“食住行游购娱”产业要素，做实内容、做优业态、做长链条，培育“画家村”“摄影村”“康养村”“文创村”“非遗村”“藤编村”“观鸟村”等主题品牌村，积极打造岳坊状元桃、散步羊，篱笆黄花梨，三义羊肚菌，楚村粉丝，立仓迎春草、荷花、莲藕，庄周精品果蔬等特色产业，推动乡村旅游“各美其美、美美与共”。到 2024 年，全县打造 1 个省级精品主题村、4 个市级精品主题村。（县文化旅游体育局牵头，县自然资源和规划局、县住房和城乡建设局、县农业农村局、县生态环境分局、各乡镇、街道等按职责分工负责。）

2.创建特色“美食村”。围绕蒙城特色美食，进一步挖掘各乡镇、街道乡村特色美食文化，在品味乡村美食中体验乡愁记忆、传承美食故事。按照《特色美食村推选基础条件》标准要求，围绕美味、美景、美丽环境、美好感觉、美好故事、美好记忆，打造1个省级特色美食村，10个市级特色美食村。以“餐带游、餐带住、餐带购、餐带娱”等方式，系统整合“好玩、好看、好吃、好品”等旅游元素，推动美食与旅游融合发展、做强做大，推出一批不得不游的美食精品线路，评选一批“不得不吃”的蒙城名菜名点名宴，优选一批不得不进的特色美食名店，助力打造“皖美好味道·食养在蒙城”旅游金名片，助力暖民心行动，弘扬“新徽菜”、培育“名徽厨”，打造“蒙厨”品牌。（县文化旅游体育局牵头，县农业农村局、县人社局、县商务局、县市场监管局、各乡镇、街道等按职责分工负责。）

（二）乡村旅游风景道建设提升行动

3.“风景道”建设行动。围绕“看得清、进得畅、停得下、玩得好、留得住”目标，加快建设乡村旅游风景道，串珠成链，打造“流动风景线”和“旅游富民线”。按照《安徽省旅游风景道认定管理办法》和《安徽省旅游风景道认定基础条件》标准要求，积极参与“安徽省旅游风景道”推选活动。满足自驾、自助旅游需求，加快交通干道、旅游景区到乡村旅游重点村镇的道路交通建设。引导沿线科学布局观景平台、服务驿站、旅游厕所等，着力提升庄子逍遥游风景道景观价值，完善风景道服务功能。到2024年，全县力争打造1条省级乡村旅游风景道、2条市级乡村旅游风景

道。(县文化旅游体育局、县交通运输局、县自然资源和规划局、县梦蝶文旅公司牵头，县发改委、县农业农村局、县生态环境分局、各乡镇、街道等按职责分工负责。)

4.露营、自驾设施提升行动。围绕乡村旅游风景道沿线，持续推进完善露营、自驾设施。培训宣传贯彻《休闲露营地建设与服务规范》，调研编写《露营地景区化建设和服务指南》《露营地景区化管理办法》。引导茆河农业示范园、楚村京徽蒙、小涧双锁山、坛城北冢山、王集恋蝶谷、庄周九里桥、漆园太山村、立仓薛庙村、岳坊戴尧村等使用可移动房车、拼装式房屋、组装式帐篷等形式开发房车游、木屋游、帐篷游等特色旅游产品，打造旅游道路沿线的“驿站型”服务节点，解决个性化细分客群的休憩、餐饮、购物、指示、停车等基本服务需求，植入骑行、徒步、越野、低空飞行多元化游览方式，丰富游客体验，拓展游程范围，延长停留时间。到2024年，全县力争打造3处市级露营、自驾基地营地。(县文化旅游体育局、县交通运输局牵头，县发改委、县自然资源和规划局、县农业农村局、县生态环境分局、各乡镇、街道、县梦蝶文旅公司等按职责分工负责。)

(三) 乡村旅游“好礼”培育行动

5.“蒙城有礼”优选行动。评选推出“蒙城有礼”系列产品，整合设计标识标贴，围绕“食在蒙城”“住在蒙城”“游在蒙城”“购在蒙城”“念在蒙城”“炫在蒙城”等主题，提升定制化伴手礼生产水平，在设计上展示蒙城风情，在品味上唤醒蒙城记忆，探索打造“蒙城有礼”线上、线下旗舰店、经营店。(县文化旅游体育局、县

商务局、县梦蝶文旅公司牵头，县农业农村局、县人社局、县市场监管局、各乡镇、街道等按职责分工负责。)

6.“后备箱”示范行动。推动农林牧副渔等产品向旅游商品转化，鼓励和支持农民就地就近销售农副土特产品、手工艺品和特色旅游纪念品，带动农民就地就业增收。支持立仓镇薛庙村、炮台沟村，楚村镇陈仙桥村、篱笆镇郭集社区、三义镇三塔村、小辛集李大塘村、马集镇鹤庵村、岳坊镇戴尧村、葛韩寨村，小涧镇小涧社区、坛城镇坛城社区、许疃镇矿西村、王集乡王集社区、庞沟村，漆园街道太山村、庄周街道九里桥社区、双涧镇老集村等乡村旅游重点村，依托文化中心、超市等营业场所建设电商服务站、农副土特产品商店，在邻近的景区景点、高速公路服务区、乐土驿站设立特色农产品销售专区。鼓励各乡镇(街道)、各村建设电商直播平台合作，引导开设网上店铺、代销点，开展直播带货。推动线上旅行商与乡村旅游企业合作，开展在线宣传推广、特产销售、旅游线路营销。拓展乡村物流布点，为游客乡村购物提供便利的邮寄、快递服务。到2024年，全县打造1家省级“乡村旅游后备箱工程示范基地”，7家市级“乡村旅游后备箱工程示范基地”。(县文化旅游体育局牵头，县商务局配合，县交通运输局、县农业农村局、县数据资源管理局、县市场监管局、县乡村振兴局、各乡镇、街道、县梦蝶文旅公司等按职责分工负责。)

(四) 乡村旅游经营主体培育行动

7.精品民宿培育行动。依托名人、名事、名村、名肴、名产等地方特色资源，促进乡村旅游民宿文旅融合。统筹民宿规划发

展布局，有序盘活闲置农房，充分利用好优美的自然环境、深厚的文化底蕴，让古村老宅焕发生机活力。坚持标准引领，推进民宿服务质量等级评价，支持优质乡村民宿开展连锁化经营，系统输出民宿设计、运营管理、市场开拓等经验做法。支持梦蝶小院、秋水园、福蒙临水庄园、恋蝶谷、西子、锦旺、泽漆园等旅游民宿坚持创新创意，开发主题客房、特色餐饮、健康养老等产品业态。坚持品牌带动，推出一批示范作用好、市场评价好、带动能力强的精品民宿，对接招引知名民宿设计单位，整理展示优秀民宿案例，引导民宿高品质建设。到 2024 年，全县重点培育建设 7 家精品民宿，1 个民宿集群。（县文化旅游体育局牵头，县公安局、县自然资源和规划局、县住房城乡建设局、县农业农村局、县市场监管局、各乡镇、街道等按职责分工负责。）

8.休闲农业与乡村旅游经营主体培育行动。指导茆河现代农业示范园、王集恋蝶谷、楚村京徽蒙、漆园黄金果园等休闲农业和乡村旅游经营主体，建设一批增收机制完善、示范带动力强的休闲旅游点、休闲农业与乡村旅游示范园（点）、现代农业庄园等，鼓励各地因地制宜培育农业节事活动、星级农家乐等形式多样、富有特色的品牌。分时分类向社会发布推介休闲农业与乡村旅游精品线路，助力休闲农业与乡村旅游经营主体稳步提升。到 2024 年，全县重点培育建设 3 家休闲农业与乡村旅游经营主体。（县农业农村局牵头，县文化旅游体育局、县自然资源和规划局、县住房城乡建设局、县市场监管局、县乡村振兴局、各乡镇、街道等按职责分工负责。）

9. 经营管理人才培养行动。统筹县、镇、村文化和旅游、乡村振兴、农业农村领域培训项目和资源，广泛开展乡村旅游专题培训、技能培训，争创乡村旅游创客基地，组织“乡村文旅大讲堂”。积极和省旅游学校等院校合作，采取“走出去、请进来”和送教上门、网络培训、结对帮扶等多种方式，培养乡土人才。积极引导文化艺术人才、专业技术人员、青年创业团队等各类“创客”“能人”投身乡村旅游发展，促进人才向乡村流动，改善乡村旅游人才结构，探索“乡村旅游合伙人”招募，培育乡村民宿管家等劳务品牌。到 2024 年，全县组织乡村旅游经营管理培训不少于 5 场、参训的乡村旅游村庄、景区、民宿、餐饮等经营管理人才不少于 260 人次，重点遴选乡村旅游经营管理人才 13 人。（县文化旅游体育局、县人社局牵头，县农业农村局、县乡村振兴局、各乡镇、街道、县梦蝶文旅公司等按职责分工负责。）

（五）乡村旅游“微创意、微改造”提升行动

10. 乡村旅游双微提升工程。围绕景观更精美、设施更精良、服务更精心、体验更精致、运营更精细，开展“微创意、微改造”，促进“精提升”，通过文化传承、艺术融合、创意赋能，因地制宜、见缝插针，做好绣花功夫，不搞大拆大建。聚焦村落、田园、道路、建筑、植物、设施、夜景以及整体风貌等八大重点，强化财政支撑，推进景观提升和环境优化，打造辨识度高、文化特色明、主题形象佳的乡村门户、重要节点和主客共享空间等。到 2024 年，全县打造 120 处乡村旅游“双微”改造提升点。（县文化旅游体育局、各乡镇、街道牵头，县财政局、县住房城乡建设局、县农

业农村局、县乡村振兴局、县梦蝶文旅公司等按职责分工负责。)

四、保障措施

(一)加强统筹协调。建立跨部门的乡村旅游工作协调机制,在规划建设、基础设施、公共服务、规范管理等方面同向发力,共同解决乡村旅游发展中的难点障碍问题。各地、各有关部门要把乡村旅游可持续、高质量发展作为实施乡村振兴战略的重要举措,结合实际出台落实意见或实施方案。探索政府、企业、农户新型合作模式,引导设立发展乡村旅游的投资建设主体和管理运营机构,确保建设、管理、运营健康可持续。(县文化旅游体育局、各乡镇、街道牵头,县农业农村局、县乡村振兴局等按职责分工负责)

(二)加大政策支持。统筹利用上级转移支付资金和自有财力,以及地方政府专项债券等各类资金渠道,加大对乡村旅游相关项目和设施的支持力度。鼓励在各地挂牌为职工疗修基地的民宿,开展职工疗休养活动。创新乡村旅游金融产品和服务模式,探索通过宅基地使用权、林权抵押贷款、信用贷款等方式,拓展乡村旅游融资渠道。(县文化旅游体育局、县财政局牵头,县农业农村局、县乡村振兴局、县人社局、县总工会、县地方金融监管局、人行蒙城县支行,各乡镇、街道等按职责分工负责)

(三)强化要素保障。探索灵活多样的供地方式,积极通过全域土地综合整治、城乡建设用地增减挂钩和工矿废弃地复垦利用试点等方式,有效盘活利用存量建设用地,用于乡村旅游发展。结合宅基地制度改革试点等工作,在充分尊重农民意愿的前提

下，有序推广房地一体的宅基地使用权确权登记颁证，合理流转宅基地使用权，依法合规保障乡村旅游用地用房。将乡村旅游规划与各级国土空间规划、村庄规划相衔接，为乡村旅游设施项目建设预留空间和指标，用好规划“留白”机制，乡镇和村庄规划中预留不超过5%的规划建设用地机动指标，支持用于乡村文旅设施及农村新产业新业态项目。（县自然资源与规划局牵头，县文化旅游体育局、县住房和城乡建设局、县农业农村局、县乡村振兴局，各乡镇、街道等按职责分工负责）

（四）提升服务品质。推进乡村旅游标准化建设，加强餐饮、住宿、卫生、购物等环节指导监管，不断提升乡村旅游服务质量与品质。鼓励先进文化、科技手段在乡村旅游产品体验和服务、管理中的运用，增加乡村旅游发展的科技含量。指导经营主体做好新冠疫情防控工作，加强对重大突发公共卫生事件、重大安全事故等防控防范和应急应对工作。引导建立乡村旅游协会或乡村旅游企业联盟，制订《诚信经营公约》，健全行业自律和动态管理机制，规范乡村旅游市场秩序，确保诚信经营和公平竞争。（县文化旅游体育局牵头，县科技局、县农业农村局、县卫健委、县应急局、县民政局、县市场监督管理局、县乡村振兴局，各乡镇、街道等按职责分工负责）

（五）创新运营模式。探索乡村旅游“公司+合作社+农户”运营模式，鼓励有条件的乡村集体、乡村能人设立乡村旅游合作社，推动规范化、公司化、市场化运作，让农民既当员工又当股东。大力开展“双招双引”，引入知名投资运营主体，鼓励乡村

集体与专业的市场运营主体创新合作，探索资源入股、资产入股、资本入股方式，盘活乡村闲置资源。引导社会资本采取租赁运营、联合运营、委托运营、建设运营一体化等模式，深度参与乡村旅游运营，提升发展乡村旅游品牌。引导旅游行业协会、旅游行业投资企业为乡村旅游项目建设运营管理提供咨询和管理服务。

（各乡镇、街道、县文化旅游体育局、县农业农村局牵头，县地方金融监管局、县乡村振兴局、县工商联、县创业办按职责分工负责）

（六）夯实工作任务。各地、各有关单位要按照发展目标任务清单，细化分解年度目标任务，明确工作职责，统筹推进任务落实，实时调度推进。旅游重点乡（镇）要配齐配强工作力量，做到乡村旅游有人管、有人抓、有人干，形成县、乡、村齐抓共管的工作格局。通过发展监测、数据共享等方式。各乡镇、街道，各有关单位要注重总结经验做法，加强成果评估，强化成果推介，营造促进乡村旅游发展的良好氛围。（县文化旅游体育局、县农业农村局牵头，县绩效评价中心、县数据资源管理局、各乡镇、街道人民政府等按职责分工负责）

附件：1. 蒙城县乡村旅游年度发展目标任务（2022年—2024年）

2. 蒙城县乡村旅游“421”行动发展目标任务

附件 1

蒙城县乡村旅游年度发展目标任务 (2022 年—2024 年)

指标	2021 年 基础指标	2022 年	2023 年	2024 年
乡村旅游人次 (万人次)	155	260	320	400
乡村旅游总收入 (亿元)	10	16	20	25
精品主题村 (个)	/	1 个市级	1 个省级 2 个市级	1 个市级
特色美食村 (个)	/	1 个市级	1 个省级 5 个市级	4 个市级
风景道 (条)	/	1 条市级	1 条省级	1 条市级
露营、自驾营地 (个)	/	1 个	1 个	1 个
“后备箱”工程基地 (家)	/	2 家市级	1 家省级 2 家市级	3 家市级
精品民宿 (家)	/	1 家	4 家	2 家
休闲农业与乡村旅游经 营主体(家)	/	1 家	1 家	1 家
经营管理人才 (培训场次/遴选人数)	/	1 场/3 人	2 场/5 人	2 场/5 人
“双微提升点” (个)	/	50 个	40 个	30 个

亳州市乡村旅游“421”行动县（区）发展目标任务

	精品主题村 (省级/市级)	特色美食村 (省级/市级)	旅游风景道 (省级/市级)	后备箱基地 (省级/市级)	精品 民宿	经营管理 人才	双微改造提升点
全市	5/15	6/40	6/10	6/30	30	40	550
蒙城县	1/4	1/10	1/2	1/7	7	13	120

附件1

蒙城县乡村旅游年度发展目标任务

(2022年—2024年)

指标	2021年 基础指标	2022年	2023年	2024年
乡村旅游人次 (万人次)	153	1200	2000	3000
乡村旅游总收入 (亿元)	16	100	200	300
精品乡村旅游 (个)	1	10	20	30
特色美食村 (个)	1	10	20	30
风景道 (条)	1	10	20	30
民宿、自驾营地 (个)	1	10	20	30
自驾营地营地 (家)	1	10	20	30
精品民宿 (家)	1	10	20	30
休闲农业与乡村旅游 示范点(家)	1	10	20	30
经营管理人员 (培训场次/培训人数)	1	10	20	30
“两进两联” (个)	1	10	20	30

蒙城县人文蒙城建设领导小组办公室

2022年12月28日印发