

蒙城县电子商务发展“十四五”规划

蒙城县商务局

2021 年 9 月

目录

一、发展基础.....	- 1 -
(一) 发展现状.....	- 1 -
(二) 基础条件.....	- 3 -
(三) 存在的问题.....	- 5 -
(四) 面临的机遇.....	- 6 -
二、总体要求和发展目标.....	- 9 -
(一) 指导思想.....	- 9 -
(二) 基本原则.....	- 9 -
(三) 发展目标.....	- 10 -
三、发展布局.....	- 12 -
(一) 总体布局.....	- 12 -
(二) 一中心三基地.....	- 12 -
(三) 四位一体.....	- 12 -
(四) 双引擎驱动.....	- 13 -
(五) 多站点覆盖.....	- 13 -
四、主要任务.....	- 13 -
(一) 加强电子商务市场主体培育.....	- 13 -
(二) 建设区域型特色化的电商交易体系.....	- 17 -
(三) 构建城乡电子商务物流及配送网络.....	- 19 -
(四) 积极拓展强化电子商务的行业应用.....	- 20 -

（五）发挥电子商务的民生服务作用.....	22 -
（六）推动电子商务助推乡村振兴.....	23 -
（七）深入策划开展电子商务的品牌建设.....	24 -
（八）持续完善电商支撑服务体系.....	26 -
五、保障措施.....	27 -
（一）强化政府引领，加强组织协调.....	27 -
（二）加大政策扶持，鼓励电商发展.....	28 -
（三）加强业务培训，落实人才保证.....	28 -
（四）积极宣传推广，营造良好氛围.....	28 -
（五）加强环境建设，实施规范发展.....	29 -
（六）明确主体责任，强化绩效考核.....	30 -

为加快推进蒙城县电子商务创新与发展引领，带动传统产业转型，发展地方经济，进一步缩小城乡差距，夯实蒙城县电商产业基础，依据《安徽省人民政府办公厅关于促进线上经济发展的意见》《亳州市人民政府办公室关于推进电子商务与快递物流协同发展的实施意见》《蒙城县国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》《蒙城县国家电子商务进农村综合示范工作实施方案》等文件，特制订《蒙城县电子商务发展“十四五”规划》（以下简称《规划》）。

一、发展基础

（一）发展现状

1.网络通信基础设施完备。近年来，蒙城县大力推进网络覆盖率，已建成覆盖全县的高速有线广域宽带网；4G 平均频段实行全覆盖，县城和乡镇光纤覆盖率达 100%，所有行政村均已实现宽带接入，宽带总出口带宽达到 260G，家庭宽带用户规模达到 60 万户，固定宽带家庭普及率达到 92%，移动宽带用户普及率达到 85%。蒙城县通信网络逐步向数字化、智能化、光纤化发展，网络规模、技术层次和服务手段都达到了较高水平。

2.电子商务企业主体初见成效。“十三五”以来，蒙城县紧扣“国家电子商务进农村综合示范县”的创建目标，立足自身优势、抓住重要机遇、科学合理谋划，把发展电子商务作为推动县域经济发展、提高群众生活水平的战略性举措，在农村电子商务发展中取得了显著成效。目前，蒙城县涉足电子商务的企业已达 400 多家，

电商、微商相关从业人员 2 万余人，开设网店 8121 个，网络销售额从 2015 年不足 1 亿元增长到 2020 年 22 亿元。培育庄周、篱笆、乐土、板桥、小涧等 5 个省级农村电商示范镇及 21 个电商示范村，培育省级农村电商重点企业 4 个、省级农村电商品牌 8 个，获批 2020 年国家级电子商务进农村综合示范县。

3.电子商务运营体系逐步形成。蒙城县先后出台《蒙城县促进电子商务发展扶持政策》及相关配套文件，每年给予电商企业 1000 万元资金扶持；与阿里巴巴集团签订了战略合作协议，加入阿里巴巴集团“千县万村”计划，实现“网货下乡”和“农产品进城”的双向流通功能。成立蒙城县电子商务行业协会，积极引导电商企业健康发展。建成电商孵化园、许疃筑梦电商基地、农产品电商中心“三大电商产业集聚区”，鼓励社会资本建设青火电商园。农村电商物流体系逐步完善，日杂果品公司商贸物流项目落地，采取“政企合作”运作模式，建成县农村电商物流配送中心，建设村级快递服务点 102 个。

4.电子商务组织保障不断完善。县委县政府高度重视电子商务发展工作，成立了县电子商务工作领导小组及其办公室，负责组织协调相关部门、企业深入扎实推进电子商务工作。建成运营蒙城县电子商务公共服务中心，整合农村电子商务培训体系、一体化农村电商上行供应链体系、农村电子商务物流配送体系、特色农村电子商务营销体系、农村电商服务站点体系，为蒙城电子商务发展提供保障。

（二）基础条件

1.区域位置独特。蒙城隶属安徽省亳州市，居中原腹地，位于皖北六市中心，是中原经济区与长三角经济区的核心节点，距合肥新桥机场、南京禄口机场 2 小时车程，距阜阳机场、亳州机场（规划中）1 小时车程；距京沪高铁蚌埠南站、宿州东站 1.5 小时车程，距商合杭高铁亳州南站、阜阳西站、凤台南站各 1 小时车程。规划中“徐阜铁路”“亳蚌铁路”在蒙城交汇；南洛高速横穿东西，济祁高速贯穿南北。涡河、茨淮新河经淮河通江达海，千吨货船长年通航。蒙城方圆 100 公里范围内拥有 3000 万人口，方圆 200 公里范围内拥有 1.2 亿人口，周边无大城市辐射影响，孕育着巨大的市场空间和人力资源。拥有 2 所国家级重点职业高中，各类学校 460 所，教职工 1.4 万，在校学生 28 万，可为电子商务发展培养专业技术人才。

2.商贸物流发展态势良好。商贸物流业呈现良好发展态势，2020 年社会消费品零售总额达到 155 亿元，“十三五”期间年均增长 10.4%；第三产业增加值占全县 GDP 比重达到 55%。围绕打造区域物流中心，“十三五”期间，建成京开五金建材批发市场、红星美凯龙、广运现代物流产业园、海王医药物流园等商贸物流项目，皖北农机大市场开工建设，新增限额以上商贸流通企业 168 家。加快物流园区和物流配套设施建设，鼓励物流企业退城入园，广运物流园入驻企业 98 家。全县物流企业超 200 家，物流行业从业

人数超 10 万人，大中型货运汽车超 5 万台，年实现增加值超 10 亿元。

3.特色农副产品快速发展。蒙城是传统农业大县，特定的气候及地理条件形成了独具特色的农产品结构和丰富的农业资源，是全国畜牧业绿色发展示范县和全国蔬菜产业重点县和省级农产品质量安全县。近年来，蒙城坚持打造现代农业示范中心，大力引进农作物优良品种，积极推广节水灌溉、机械化耕作、标准化栽培等先进适用技术，使农业产业化、现代化水平有了大力提升，拥有农民专业合作社 4000 余家，农机合作社 300 余家，家庭农场 2000 余家，现代农业产业化示范联合体 50 余家，各类特色示范园区 100 余个，涵盖粮食、蔬菜、果树、中药材、畜禽养殖、农产品加工，还有虾稻共作、三产融合、循环经济发展的典型园区，是皖北首家上海市市外蔬菜主供基地。蒙城篱笆黄花梨获批国家地理标志农产品，“五洲牛肉”“蒙城黄牛”“蒙城小龙虾”“蒙城粮油”“蒙城红薯”“蒙城葡萄”“楚村粉丝”“篱笆花生”“立仓水八仙”驰名省内外。

4.文化旅游资源丰富。蒙城境内涡河、茨河，茨淮新河、北淝河，四河穿流而过。山形水势，孕育了蒙城丰富的旅游资源：蒙城有号称中国原始第一村的尉迟寺遗址，展示了 5000 多年前的史前文明；有 3000 多年前商汤迁都北京的历史传奇；是著名的庄子故里，中国楹联之乡，安徽省省级历史文化名城，文化底蕴深厚，旅游资源丰富。近年来，蒙城立足打造生态文化旅游中心，紧紧围绕庄子文化做文章，大力推动文化旅游产业的发展。一是突出

人文景观，以县博物馆为基点，充实了庄子文化、楹联文化和尉迟寺文化元素，分设了时白林艺术展柜、吴雪书画展厅等，建设了梦蝶文化广场、历史文化广场和梦蝶湖公园、逍遥公园、鲲鹏公园等。二是突出历史景观，建成了庄子祠 3A 级国家旅游景区和万佛塔 3A 级国家景区，挖掘了北冢山檀公城，整修了万佛塔、文庙、嵇康亭、马公府、陆将军府、姜公庙、九顶灵山寺等历史遗存。三是坚持城乡统筹，大力发展乡村生态游，先后举办了立仓荷花龙虾节、坛城樱花节、三义梨花节等节庆旅游活动。

（三）存在的问题

1.电子商务意识不强。近年来，电子商务发展迅猛，但多数企业管理者和广大群众思维观念相对，落后行动相对保守，他们电子商务相关知识匮乏，尚未充分意识到抢占网络零售市场的重要性和紧迫性，对电商突破传统交易的制约因素、抢占市场份额、提高经济效率等优势和重要性认识不足。

2.产品缺乏规划策划。蒙城有特色资源和优势产业，有好的农产品和旅游资源，但缺乏包装策划。农产品方面，适合网络销售的标准化、品牌化、规模化品种少，具有地方特色的农特产品如小龙虾、虾稻米、粉丝、香油等在营销策划、品牌包装打造、质量安全认证、市场准入等环节的要素配套工作滞后，大部分农产品难于进行线上销售。

3.物流配送成本较高。因农产品经营主体大多分散在农村，虽然靠近原材料基地，但配送难度较大，物流运输服务费偏高，同

样重量的农产品从蒙城县到上海的物流费用是上海到蒙城的近两倍。蒙城农产品网络交易多为现货销售，产品鲜活，而物流过程中缺乏冷链仓储设施配备。快递物流未能覆盖全部行政村，部分快递只能到达镇级电商物流配送中心，偏远村尚需自取，快递物流成本较高，存在着快递物流“最后一公里”瓶颈制约。

4.缺乏电商龙头企业带动。近年来，蒙城县电子商务发展已培育出一批有一定实力的企业，但总体上规模不大，影响力不强，尚未有能够展现我县电子商务发展特点、引领县内电子商务企业发展方向、在全省乃至全国产生示范效应的龙头企业，电子商务产业集群尚未形成，带动和辐射作用不明显。

5.运营人才相对短缺。电子商务是新兴产业，需要专业的技术人才来支撑。当前蒙城县市场主体现有管理团队知识技术水平难以满足电子商务发展的要求，电子商务人才短缺问题比较突出。一些经营主体虽然也开办网店，但由于专业水平低、网上营销能力不强，网店运营效果不佳。同时，大部分龙头企业和农民专业合作社由于经济实力有限，给予专业技术人才的待遇不高，难以招来电商专业人才。目前蒙城县从事电子商务运作的人员月基本工资低，农村电商很难留住电商人才，人才流动频繁。

（四）面临的机遇

1.发展环境机遇。从发展环境看，党的十九届五中全会提出，“十四五”时期，要建设数字中国，发展战略性新兴产业，加快发展现代服务业，统筹推进基础设施建设；形成强大国内市场，构

建新发展格局。坚持扩大内需这个战略基点，加快培育完整内需体系，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求。要畅通国内大循环，促进国内国际双循环，全面促进消费，拓展投资空间。这说明我国培育战略性新兴产业、加快城镇化建设步伐、扩大居民消费等的产业导向和政策继续保持，为蒙城县电子商务加快发展提供了良好的经济发展环境。随着长三角洲区域一体化发展战略的深入实施，新一轮技术革命和产业变革、新基建计划的有效实施、国家新型城镇化建设示范工作、皖北承接产业转移集聚区的有力开展，蒙城人力资源丰富、农业文化旅游能源等资源富集、水陆交通便捷、区域位置独特等优势有望形成裂变效应，释放出“几何倍增”效果，蒙城迎来补齐短板，赶超发展，实现经济社会高质量发展的黄金机遇期，为蒙城县推进农业现代化进程、工业转型升级、提升文化旅游业发展水平、产业结构趋于合理提供了前所未有的发展机遇。蒙城县应牢牢抓住发展契机，充分利用各项扶持政策，加快发展电子商务。

2.市场空间机遇。随着互联网应用在全球爆炸性地增长，电子商务应用日益广泛和深入，众多国家把电子商务作为新的经济增长点，推动电子商务实现跨区域、跨经济体、全球化延伸，世界范围内的电子商务加速发展、规模急剧扩大。“十三五”以来，我国电子商务应用更加深入、网络购物用户规模逐年扩大，越来越多的传统行业加快进军电子商务，相关电子商务服务业快速跟进，

电子商务的应用呈现普及化和常态化。中国网民规模超 9 亿人，其中网购用户超 7 亿人，全国电子商务交易额超过 30 万亿元，网络零售交易额突破 10 万亿元，我国网络零售交易额已跃居全球第一，成为世界上最大的网络零售市场。从安徽省来看，全省电子商务交易额近 1 万亿元，网络零售交易额突破 2000 亿元。

3.产业融合机遇。融合化、智能化是电子商务的发展趋势，新基础设施将成为电子商务升级发展的阶梯。在技术创新和消费升级的双重作用下，电子商务正加速由规模化增长向高质量发展转变。数字技术将更多应用于电子商务场景，电子商务企业通过运用大数据、云计算、人工智能、虚拟现实等先进技术，对商品生产、流通、销售的全链条进行改造和重构，从而创新经营服务模式，增强商品及服务供给，进一步释放消费潜力。持续创新将让电子商务更具活力，成为产业数字化的加速器。在居民生活领域，在线医疗、在线教育将迎来大发展，数字化生活服务平台强势崛起；在企业运营方面，在线办公、资源共享等平台化服务将加速推进，无人技术将迎来新的发展空间。

4.下沉发展机遇。电子商务将进一步向普惠、均衡方向发展，直播电商有望进入全面渗透、高速增长阶段，农产品电商、生鲜电商大有可为，电子商务相关平台将加速走进商品原产地及特色产业带。在此作用之下，“下沉市场”的消费潜能将得到进一步释放，中小城市及农村地区电子商务创新创业机会将增多。直播带货、短视频电商、小程序电商、社区拼团、社交分享等新模式加

速区域电子商务产业发展。规范经营的网红经济机构、主播达人将成为创业就业新形式。

二、总体要求和发展目标

（一）指导思想

全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神和在扎实推进长三角一体化发展座谈会上的重要讲话精神，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，坚定实施扩大内需战略，围绕“一市一城三中心、一地一区三集群”发展定位，依托互联网信息技术，以市场为导向，坚持政府引导、企业主体，以创新发展为动力，以加快转型升级、创新经济模式、打造特色集群为重点，以巩固提升国家电子商务进农村综合示范县为抓手，持续激发消费活力，促进线上线下消费深度融合，着力建平台、育主体、塑品牌、带产业，着力健全完善服务支撑体系，着力建立开放、规范、诚信、安全的电子商务发展环境，推动全县电子商务产业集聚发展，走出一条既符合电子商务发展规律，又具有蒙城特色的发展道路，为实现县域经济高质量发展，提高本地企业市场竞争力，提高居民生活便利和促进居民消费，建设现代化五大发展美好蒙城作出更大贡献。

（二）基本原则

1.政府推动,企业主导。加强政府的示范引导和统筹协调作用,充分发挥市场的决定性作用和企业主体作用,创建更加有利于电子商务发展的制度环境,综合运用政策支持、环境改善等多种手段推进电子商务发展。充分发挥企业在电子商务发展中的主体作用,坚持市场导向,运用市场机制优化资源配置。

2.重点突破,跨越发展。坚持因地制宜,突出文化、生态的地方资源优势,聚焦商贸物流、现代农业、农产品加工业和文化旅游业,抓好一批重点项目和工程,注重地方品牌建设、先进技术应用、推广示范经验,通过重点突破、以点带面,多层次、多形式的蒙城电子商务发展路径实现地方经济跨越发展。

3.虚实结合,互动发展。注重电子商务企业与传统实体经济企业的紧密融合互动,做好电子商务产品开发和品牌策划,积极探索网络直播、O2O 文化旅游、农业体验和休闲娱乐等电子商务业务和模式创新。线上企业加强营销推广,线下企业加强实体体验,实现互联网+实体经济的互动发展,建立和完善农村商务信息应用与共享机制,实现互联互通和资源共享。

4.服务为本,持续发展。整合利用各类资源,做实做强产业服务,积极建设配套设施,制定完善扶持政策,着力提高电子商务综合服务能力,实施人才培训和引进计划,建立电子商务长效发展机制,带动地方经济持续发展。

(三) 发展目标

电子商务快速发展，成为蒙城县域经济转型升级的重要引擎之一；主导产业、商贸物流业、文化旅游业与电子商务深度融合；线上线下结合的商贸流通、网络金融等服务业创新发展；电子商务产业聚集发展，产业影响力不断增强；电子商务发展环境不断优化，支撑体系、技术服务、应用推广协调发展，形成完整的产业链条；电子商务制度体系基本健全，形成符合蒙城实际的产业政策健全明晰、管理体制合理高效、配套体系基本健全、公共服务平台基本完善的电子商务产业发展格局。

到 2025 年，电子商务在经济社会各领域普遍应用，全县电子商务交易额突破 100 亿元，电子商务销售额达到 50 亿元以上，电子商务年均增长达到 20% 以上，培育 50 家以上规模电商企业实体，网络零售交易额占社会消费品零售总额的比例达到 20%。290 个行政村电子商务普及率达到 100%，规模以上企业电子商务应用率达到 100%。培育具有较强影响力的专业行业门户网站和电子商务第三方交易平台 1 个以上，创建省级农村电商示范镇 5 个、电商示范村 10 个，电商从业人员达到 4 万人，规模适度、配套健全、产业链完备的电子商务产业聚集区形成，内外畅通的公共电商服务体系 and 物流配送体系健全。蒙城县电子商务产业规模和竞争力领先皖北地区，电子商务在经济社会各领域广泛应用，建好全国电子商务进农村综合示范县，建成皖北电子商务物流集散基地、皖北农副产品电子商务交易中心、为蒙城经济社会实现高质量发展提供助力。

三、发展布局

（一）总体布局

按照“一中心三基地，多点覆盖”的电子商务布局规划，改造提升县级电子公共服务中心，建设集“网络交易”“商品展销”“创业孵化”“物流集散”四位一体，“品牌建设”和“电商服务”双引擎驱动的蒙城电子商务集聚区，形成以电商孵化园、许疃筑梦电商基地、农产品电商中心三个应用基地为载体，全县“镇、村、企、农户多点覆盖”的电子商务发展格局。

（二）一中心三基地

一中心：提升改造县级电商公共服务中心，建设集电商运营服务、农产品展销馆、电商培训心、摄影、直播、双创空间、孵化等多功能为一体的中心，提供特色产品展示、营销渠道建设、业务咨询、创业孵化、品牌培育、电商培训和其他衍生增值服务，吸引电商平台、企业或创业群体以不同形式入驻形成产业聚集，在此基础上谋划建设区域化皖北电商产业园。

三基地：打造三个特色产业电商示范基地：以便捷的交通条件、独特的区位优势、特有的地域交通枢纽为基础的皖北商贸物流集散基地，以蒙城粮油、蔬菜、休闲食品等为代表的长三角绿色农产品生产加工供应基地，以庄子文化、农耕文化、美食文化为特征的文化旅游基地，形成现代农业示范区、知名农特产品输出区、商贸物流和文化旅游聚集群。

（三）四位一体

建设集“网络交易”“商品展销”“创业孵化”“物流集散”功能于一体的电子商务集聚区，鼓励电子商务平台企业依托优势产业和主导产业发展网络市场交易平台、农特产品展销中心；积极发展网商群体，引导企业开展电子商务应用，提供创新创业孵化指导、电子商务物流集散服务，建设良好的电子商务生态环境。

（四）双引擎驱动

以特色产业产品品牌建设和电商服务双擎驱动。依托蒙城农特产资源、文化旅游和区位优势，鼓励、扶持电商技术支撑、物流、金融、信用、培训、咨询等现代服务企业，打造全产业链的电子商务园区、物流中心、地区产品交易中心，发展以市场为依托的农特产品网商，努力培育第三方网络市场交易平台，引领蒙城电子商务特色发展。

（五）多站点覆盖

鼓励、引导各镇、村、企业、农户结合本地特色经济，建设以县城为中心、以镇为支撑、以行政村为依托的电子商务流通体系，大力培育特色镇、典型村、龙头企业和示范户，形成全县镇、村、企业、农户、景点多点覆盖的电子商务发展格局。

四、主要任务

（一）加强电子商务市场主体培育

1.加快培育县内传统电子商务企业。支持县内农产品加工业等传统生产型企业开设网上商城，开展网络直销业务。支持商贸流通企业通过线上线下融合，推进传统业务与电子商务整合，拓展

销售渠道。围绕地方农特产品、文化旅游资源，开展集餐饮、住宿、休闲、娱乐等消费于一体的电子商务业务。重点培育本地青火、宏健、习格、易夏、中瑞、易农批、百蔬园等电子商务龙头企业，重点打造五洲好吃星球、青火梦工厂等电子商务品牌，形成带动和示范作用，促进区域电子商务市场的发展。

2.加快培育专业电子商务企业。发挥已有电子商务企业的龙头带动作用，支持基础好、潜力大、成长快的电子商务企业加快发展，提升市场竞争力，使其成为区域领先的电子商务企业。引进为电子商务应用提供服务的专业机构，对蒙城县域内的电子商务创业群体提供软件服务、营销服务、运营服务、仓储服务、支付服务等，带动培育本地电商企业发展。

3.鼓励有条件群体依托电子商务创业。积极培育专业化农村电子商务企业，引导农村合作社、农家乐和家庭农场等新型农业经营主体积极开展文化旅游、农产品网上销售等业务，引导电子商务服务企业拓展农村业务，为农村电子商务发展提供网店建设、仓储物流、市场推广、代运营等专业化服务，带动更多企业参与农村电商发展。采用“培训+孵化+培育”模式，充分发挥相关部门的引导作用，开展大学生、中职生、返乡创业青年和个体经营户等群体电子商务知识培训，以电子商务为依托，在天猫、淘宝、京东、拼多多等知名电子商务平台开店创业，带动县域网商发展。

4.积极引进知名电子商务企业。积极探索与大型电子商务企业合作，吸收先进经验，优化地域环境，吸引先进电子商务产业项

目落地实施。重点针对市场带动作用大、商业模式新、技术含量高的第三方交易平台、支付平台、互联网金融等电子商务重大项目，加大电子商务招商引资力度，争取与阿里巴巴、京东、拼多多等全国知名电商平台开展深入合作，开设蒙城特色馆，精选名优产品及龙头企业、电商企业（网店）入驻。

5.扩大电子商务消费群体。加快电子商务基础设施建设，完善网络信息平台，利用各种培训和学习机会，提高居民电子商务意识，提升网络消费热情。依托创业孵化、科技孵化、微企孵化的园区服务功能，发挥园区集聚效应，引导大众参与电子商务活动。

6.完善电商公共服务体系。提升完善县级公共服务中心功能，构建“公共综合服务+电子商务服务站点监管指导+产销供需对接+智慧县乡村物流完善+乡村电商知识应用推广+其他增值服务”的全方位服务模式，渠道上多平台（淘宝、天猫、京东、拼多多等）赋能提升农村电商运营能力；引入市场化运营机制，扩大服务范围，提供增值服务内容，建立良性运作机制，逐步实现自我造血功能。统筹县域电商发展的各功能板块，包含乡村电商服务站点、三级物流体系、营销体系、供应链体系等，实现县域电商服务中心的“指挥中枢”作用，为电商创业人员提供“低门槛、零库存、低风险”网络创业支撑、技术咨询、营销推广等服务。

7.培育“淘宝村”“京东馆”。结合“一村一品，一镇一业”创建活动，围绕特色镇、典型村培育特色产业村，通过特色产业，鼓励农村返乡创业青年、未就业大学生、大学生村官等群体开展农村

电子商务，建设一批产业新、带动强、成长性好的网店，带动周边群众开设更多网店，培育“淘宝村”或“京东馆”。通过扩大培训范围，提高培训质量，打造产品品牌，设计精品产品，策划包装推广。

8.加强电子商务协会建设。积极将政府职能中技术性、专业性较强事务移交给行业协会服务机构承担，推动电子商务协会发展，支持县电子商务协会自身建设，发挥协会在沟通政府、联系企业、行业自律、规范经营、宣传推广、业务培训等方面的作用，赋予协会行业管理职能，提高协会的服务管理能力和权威性。依托电子商务协会，尽快发起实体公司市场化运营，搭建公共服务平台，向上整合资源，实现产品集约化营销，向下鼓励互联网创业，提供免费培训，实现零成本开店，集中产品分销，打造电子商务生态链。有效发挥协会的作用，组织各种类型的论坛、讲座，开展各种形式的技术交流。

9.加快整合盘活利用闲置资产。调查摸清全县关闭、停产企业情况，根据企业规模、位置进行分类整合。对停产倒闭企业厂房、仓库、场地等分类登记，整合盘活现有闲置资产，把企业仓库、车间、厂房等作为电子商务企业办公用房、仓储物流用房，实现合作经营，降低新建电子商务企业建设成本，缩短建设周期，尽可能地促进电子商务企业早日投产、达产、见效，从而实现闲置资产盘活再利用。支持电子商务企业租用政府建设的开发区标准厂房。

（二）建设区域型特色化的电商交易体系

1.建立特色的电商运营平台。考虑利用现有资源平台，打造一个全新的提供综合服务和宣传推广的蒙城电子商务平台，依托供销体系以及大型流通企业和电商企业，整合淘宝、天猫、京东等外部资源，打造成统一的流量入口，从而实现线上资源的整合。线下利用乡镇超市、乡村加盟店、便民服务站、三农服务站、农资连锁店等多种实体渠道，改造乡镇级电商服务中心、新建村级服务站，为村民提供电商（如代买、代卖）服务，打造一个农产品、手工艺品、乡村旅游等特色商品交易平台，从而实现线上线下资源的有机整合。

2.提升县级电子商务运营中心。在县级电商公共服务中心内建设由政府主导，引入知名网络电商运营企业参与管理和经营的电子商务运营中心，负责在全县植入、普及、推广电子商务，让电子商务走进千家万户。电子商务运营中心在搭建淘宝、京东、拼多多等线上购物和售物平台的同时，帮助商户开设网店，入驻网络销售平台，并为商户提供信用认证和创业贷款等支持；为产品经营户提供统一的货源组织、收购、订单处理、产品包装、包裹寄递等增值服务，从而实现消费品下乡和农产品进城双向流通功能，提供在购物、售物、缴费等一站式解决方案。

3.建立农特产品交易和质量安全监管平台。以蒙城县农产品电商中心为依托，以雨润食品、润宝食品、精益诚食品等龙头企业为引领，着重培育蒙城黄牛与生猪、立仓的莲藕与小龙虾种养殖、

小辛集的蔬菜种植与深加工、楚村红薯粉丝、篱笆的花生种植与深加工、黄花梨的种植等若干个产业上线销售并形成规模效应。对产品进行品牌培育、品牌推广、展示销售、加工代理、商业资讯、展会交流、行业论坛等服务，形成体现蒙城特色的功能完善、结算完备、物流配送顺畅的区域性电子商务中心。整合资源，建设蒙城农特产品原产地主要产品、特色品牌的产品质量标准化、食品安全监管、质量控制、生产流通溯源于一体的农特产品质量安全监管体系。

4.建立蒙城文化旅游电子商务平台。开辟政府对外旅游服务的多媒体门户，构建蒙城旅游电子商务平台。整合庄子祠、文庙、万佛塔、博物馆、规划馆、尉迟寺遗址、雪枫公园和“那年·乡下”蒙城芡河现代农业示范园区等旅游景点及宾馆酒店、旅行社、特色产品、旅游商品和原生态美食等旅游服务资源，建立完整旅游要素的资源数据库，支持多种接入方式、全面服务于公众。实现景点推介、在线咨询，开通酒店、宾馆及景点景区网络信息查询及交易功能。

5.打造电子商务新媒体中心：通过蒙城县电商公共服务中心官方网站、微信公众账号、蒙城直播官方平台等线上平台及时发布本地最新电商咨询、政策公告、人才培养、服务项目、企业目录、农户产品信息公示、企业产品信息公示等内容。通过挖掘培育电商“直播带货、短视频营销”等电商新模式，提供直播培训、县域农特产品货源直供、直播达人对接、运营交流、托管等服务，带

动有产品的企业、合作社、家庭农场、贫困户等开展网络销售，打造农产品上行直播基地，实现“直播经济”。

6.开展农业农村 O2O 电子商务基地建设。推动乡村旅游沿线有条件的涉农企业、农业合作社、农户发展农业和旅游业交叉新兴产业，利用农业景观和农村空间开展观光、体验、领养、购物、众筹，通过实体经济与电子商务有机结合产生叠加效应，促进线下体验、线上成交的 O2O 新业态发展。

（三）构建城乡电子商务物流及配送网络

1.建立城镇电子商务物流服务网络。加强政府引导，以市场化运作方式，打造蒙城县电商产业集聚区，完善网络基础设施，仓储和物流配送等公共设施。通过县级电子商务运营中心联结各镇电商服务站，形成全县联动的全覆盖综合电商物流服务网络。

2.积极建设农村电子商务物流综合服务网络。在乡镇、行政村建设电商综合服务站。结合新型城镇化建设，整合利用农村现有乡镇商贸中心、邮政物流网络、日用品配送体系等网络资源，充分发挥乡镇商贸中心的销售、配送、金融、邮政、电信、供销、家电维修等服务功能，拓展村级站点代收代缴、代买代卖、小额信贷、生活服务等功能，建立健全适应农村电子商务发展需要的支持服务体系，形成乡镇、村级电商综合服务站体系。

3.升级电子商务物流仓储基础设施配套。建设县级电商仓储物流配送中心，实现全县物流资源整合；引进行业先进的第三方物流企业，统筹全县电子商务物流，建设物流信息资源共享系统，

建成共享云仓，降低物流成本，提高物流资源利用率。在农产品主产地和生产基地所在地建设产地仓储和集配中心，达到检测、预冷、分选、加工、冷藏、配货和信息平台等基本功能，满足农业生鲜产品上行需要。

4.加快电子商务物流配送服务网络建设。结合过境蒙城的交通资源，鼓励快递企业、物流企业整合资源，建设专业仓储和公共物流配送中心，形成城镇、农村电商物流配送服务体系。依托物流企业、便利店、连锁店、报刊亭等设置自提点，满足多频次、快周期的电子商务物流服务需求。整合利用农村现有各类服务站点等网络资源，推进乡村基础道路建设，科学构建乡村物流配送体系，建设镇级物流配送中心，形成乡村物流配送网络，为工业品下乡和农产品进城构建快速流通渠道，构建电子商务进农村的物流通道。5年内逐步实现全县镇级物流配送中心全覆盖。

（四）积极拓展强化电子商务的行业应用

1.加强农副产品电子商务应用。充分发挥蒙城地道特色农副产品资源优势，加快建设双向互动的综合信息服务平台，使其成为农产品信息汇集、供需对接和价格发现的中心。鼓励涉农企业、网点开展农用物资网上交易。支持农业企业开展特色农副产品网上销售，在农村农产品种植、养殖基地建立直接面向供应市场的电子商务模式，积极探索实施特色农副产品网上购销直通、直播带货的电子商务交易，实现远程电子订货、物流配送、农超对接、信息追溯的农副产品电子服务体系。通过电子商务促进农产品销

售，同时，以市场需求为导向，反向推动农业生产的标准化与生态化。

2.促进文化旅游服务电子商务应用。紧紧围绕蒙城文化旅游资源禀赋，大力发展文化旅游电子商务、电子政务和网络营销平台。建立旅游服务信息门户网站，通过互联网、移动通信等现代技术，及时收集和发布旅游信息，实现旅游服务信息资源的整合与共享。整合景区、非遗传承、民间艺术特色商品、餐饮、酒店等文化旅游服务资源，建立包含完整文化旅游要素的资源数据库和具备在线交易功能的电子商务平台。开展文化旅游服务网络预约，鼓励文化旅游服务企业与商业银行、银联、第三方支付服务机构通力合作，实现景区内的在线支付服务。充分利用物联网、互联网、GIS 等现代信息技术，逐步建立具备导航、导游、导览和导购等功能的智慧旅游体系，实现文化旅游消费方式的现代化，文化旅游服务、文化旅游管理和文化旅游营销的智慧化。

3.鼓励传统产业电子商务转型。积极引导企业县内商贸流通、农产品加工等传统企业转变思路，调整发展方向，加快发展电子商务业务，实现传统企业向电商企业转型，提升发展竞争力，为企业发展壮大开拓更广阔空间。对传统产品，通过开设网店，开展电子商务业务，实现网上扩大销售规模。鼓励商贸服务企业建立完善电子购物体系，大力推动传统商业企业发展 B2B、B2C 网购业务。鼓励购物中心、住宿餐饮、连锁超市、批发零售、大型卖场等商业企业建设网上商城，发布商品和服务信息，开展网上

销售，实现优化升级。推进实体市场和虚拟市场融合发展，积极发展本地团购网站，支持传统餐饮企业与美团、饿了么等网站建立合作关系，实现线上付款，线下消费。

（五）发挥电子商务的民生服务作用

1.推广民生服务电子商务应用。以服务城镇社区为目标，建设地方门户网站，运用电子商务手段整合全县民生服务资源，将代购、保洁、订餐、家教、保姆等各类社区服务集成到民生服务平台，构建直观互动、方便快捷、规范可靠的民生服务电子商务平台，全面提升社区服务品质。建成一站式惠民服务平台，为公众提供水电、煤气、通信等公共事业服务的查询与缴费。全面推进医院自助服务平台建设，实现网上医疗服务查询和预约挂号，提高医疗服务效率。开展对各村镇网点负责人的电子商务业务培训，转型升级成为乡村社区电子商务服务点，为当地农民提供网络代购和农产品销售服务。

2.扩展政府公共服务电商应用。支持面向全县居民、农户的网上缴费、证照办理、数字医疗、智慧教育、数字图书馆、数字档案、劳动就业等一站式电子商务服务，推进网上纳税、网上年检、网上申报等政府公共服务。结合手机等智能终端的微信等应用，扩展蒙城政务网的功能和移动电子商务的政务应用。

3.鼓励电子商务拓展市场。完善电商扶持政策，对首次网络销售零达到 500 万元以上的本县农产品、文化旅游产品企业或网商

给予奖励。积极推进跨境电商业务，鼓励支撑电商企业开展跨境电商业务。

（六）推动电子商务助推乡村振兴

1.加快标准化、规模化、可电商化、品牌化建设。加强标准化。支持农业新型经营主体申报“三品一标”认证，加强对生产过程的指导和规范，严查冒用和超范围使用“三品一标”标志等行为。加强产品品控和分等、分级，建立农户会用、市场认可、管理方便的农产品线上交易分类标准。推进规模化。鼓励支持家庭农场、农民专业合作社和农业企业等新型农业经营主体整合当地的土地、人力、营销等资源，推动农产品产业化、规模化生产，确保持续稳定的供应能力。加速可电商化。支持农业新型经营主体加大农产品的多元化、规范化开发，培育农产品精深加工产业集群。加强符合电商要求的农产品包装的设计、研发，加速实现农产品由普通商品到电商商品的转变。促进品牌化。发挥政府引导作用，促进电商企业深度参与，深入挖掘优特农产品，加速推进农产品品牌化。推动建立质量管理和追溯体系，实现农产品“生产可记录、安全可预警、源头可追溯、流向可跟踪”。

2.创新农村电商综合金融服务。引导建立“农村电商发展基金”，为农村电商创业者提供贷款担保、资金注入、贷款贴息等金融支持。推动金融机构创新“三农”服务，开发保证类小额贷款、农产品收益预期贷款等适合农村电商发展的金融产品。简化贷款

手续，开展供应链融资。引导社会资本注入，逐步提高风险投资等市场化扶持方式的比例。

3.完善农村电商服务体系。推动建立农村电商发展协调机制，将农村电商发展情况纳入乡村振兴考核体系。加强电商带动农民增收、就业、创业等方面的监测。合理规划农村物流布局，整合农村现有物流资源，推动企业完善农村末端配送和网点布局，促进电子商务与快递物流协同发展。

4.实施电商人才实训。把电子商务培训与乡村振兴结合起来，与青年创业就业结合起来，与返乡创业结合起来，积极整合现有培训设施和师资力量，以“政府搭台，企业唱戏，部门支持”的模式进行实战培训，对大中专毕业生，返乡创业青年农民工，合作社带头人等实行“一对一”创业辅导，培育电子商务致富带头人；结合妇联，培训在家留守妇女开展巾帼创业培训，实现在家创业就业；结合农业农村局，对合作社、特种养殖种植专业户进行培训，引导他们开设特色网店，进行网上销售，逐步辐射发展壮大电子商务规模实现。

（七）深入策划开展电子商务的品牌建设

1.积极规划电子商务的地方品牌建设。围绕蒙城特色农副产品和文化旅游资源优势，广泛搜集农副产品、工艺品、工业品等，挖掘深层次产品文化内涵，提升产品档次品位，统一策划包装、设计、营销，实施蒙城电商公共品牌创建计划。

2.加强适宜电子商务的线下产品研发。结合电子商务网上交易的要求，精选蒙城特色产品，统一策划品牌、包装，解决产品单一、包装不规范、不符合电商物流标准等问题。将电子商务展示和营销与现代农业综合示范项目充分结合，利用现代信息技术改造优化种植（养殖）、加工、销售、服务等流程和环节，研发适宜电子商务发展和物流配送的线下产品和服务。

3.促进农副产品基地建设。围绕现代农业示范中心创建，建立特色种养园区、农产品初加工园和特色观光农业园，结合电子商务的个性化要求，利用现代信息技术改造优化种植（养殖）、加工、销售、服务等流程和环节，将电子商务展示和营销与农业综合示范充分结合，打造农村电子商务示范基地。积极拓展农村电子商务示范范围，以农业电子商务平台与龙头企业、农业产业化基地、农产品营销大户、经济合作社及超市、餐饮连锁企业等密切合作为基础，以蒙城地标产品为依托，以农产品信息发布、展示、交易、溯源和农业技术服务等为主要内容，打造覆盖企业、农户和消费者的价值链条，建立方便、快捷、实惠的新农村电子商务服务体系，形成农村电子商务示范效应。

4.加快推动产品质量监管体系的建设。加强与淘宝、天猫、拼多多等电子商务平台的对接，密切与龙头企业、农业产业化基地、农产品营销大户、经济合作社及大型超市、大型餐饮连锁企业等合作，以农产品信息发布、展示、交易、溯源和服务等为主要内容，打造覆盖企业、农户和消费者的产业链条，推动产品质量监

管体系的建设，提升蒙城电子商务整体水平，保证蒙城电子商务健康持续发展。

（八）持续完善电商支撑服务体系

1.完善通信及交通基础设施。结合“数字江淮建设”和 5G 布局，谋划建设互联网数据中心、公共信息服务中心等云计算设施建设，引入大数据分析处理技术，推动蒙城信息网络统筹规划、建设和管理，扩大公共无线网络覆盖范围，增强网络承载能力，提高网络服务水平。加快建设交通运输通道，完善区域对外大通道建设。加强县城现有交通主干道的改扩建，提高城镇内部大通道的通达性。不断提高县内农村道路技术等级和覆盖范围，为电子商务的全覆盖做好基础保障。

2.完善电子商务技术支撑服务体系。引进先进的电子商务运营服务机构，提供专业支持。寻求电商发展的技术支撑和团队合作。建立有效的人才引进和奖励机制，积极创造条件，开展电子商务高端人才特别是成熟团队引进工作，为其营造良好的创业氛围和环境。与成熟电子商务专业团队形成长期合作关系，对蒙城产品进行品牌策划、营销推广、主体培育、运行指导等。同时，通过外地专业团队引导、带动本地电子商务人才，培育自己的专业团队，逐步强化技术支撑。加强农村电子商务培训，深入调研农村电子商务应用现状，结合农民对电子商务知识的需求，邀请农村电子商务专家和技术人员对乡镇及村级领导干部进行电子商务知识培训，对农民进行电子商务基础知识普及，对农民网商进行网

络经营和技术培训。组织和培养各层级专业技术人员，形成以点带线，以线带面的技术服务网络格局，统一进行信息采集和发布、电商技术服务支持，形成全面覆盖县、乡镇、村三级电子商务技术服务网络。

3.完善信用服务体系。建立信息资源共享机制，依托信用亳州平台，积极探索建立部门间统一的电子商务信用数据库，逐步实现资源共享、数据开发及业务协同。采取积极措施推动电子商务服务企业建立交易信用档案，积极开展诚信示范经营者建设，提高经营者的诚信意识和服务水平，实行信用公开承诺制度。加快建立诚信共享机制，健全信用监督和失信惩戒机制严厉打击利用电子商务从事各种违规违法犯罪活动。

4.完善电子商务投融资体系。以政府资金为引导，与银行信贷、社会投资相结合，撬动社会资金共同参与，支持第三方电子商务平台、公共支撑体系、关键技术应用、电子商务集聚区建设等。从调结构出发，调整现有的可以用作电子商务发展的各类政策性资金，盘活现有资金存量，鼓励各类担保资金向电子商务倾斜。通过贷款贴息等方式，支持电子商务的发展。

五、保障措施

（一）强化政府引领，加强组织协调

县政府及时研究、统筹协调电子商务发展中遇到的困难和问题，改进制约或阻碍电子商务发展的政策措施和监管行为。县商务局牵头负责电子商务发展工作，其他各相关部门按照职能分工

密切配合、协同推进。建立蒙城县电子商务进农村示范工作领导小组，负责综合示范工作的组织、协调、规划、实施工作。树立协作意识，加强各部门相互之间的沟通配合，形成全县“一盘棋”工作格局，坚决杜绝各自为政、相互掣肘，造成不必要的物力财力浪费；要坚持“企业主体、政府推动、市场运作”的工作原则，充分调动一切积极因素和社会资源，形成全社会共同参与的电子商务发展格局。

（二）加大政策扶持，鼓励电商发展

支持县级产业发展扶持资金向电子商务领域倾斜，修订电商发展扶持政策，重点支持电子商务重大项目建设，奖励国家、省、市认定的电子商务示范企业，支持培育发展电子商务公共平台，健全电子商务发展的基础保障、加强电子商务相关培训宣传以及电商服务支撑体系建设、监管平台、行业统计、诚信建设等工作。

（三）加强业务培训，落实人才保证

加强业务培训。对企业、电商终端从业人员、电子商务运营人员开展多层次、多渠道电商应用信息技术、能力培训，建设一支合格的电商从业队伍。制定培训方案，整合培训资源，编制农村电商标准化教材，构建以人社、商务、教育、农业、供销、妇联、团委等有关部门为依托，第三方培训机构及电商服务企业为主体的蒙城电商人才培养体系，每年培训人数在 5000 人次以上。

（四）积极宣传推广，营造良好氛围

利用搜索引擎、大型门户网站、微博、微信、抖音等网络媒体和报纸、杂志、广播电视等传统媒体，大力宣传我县发展电子商务的支持政策，增强企业投资和应用电子商务的信心，增强公众对电子商务的信任度和风险防范意识。举办形式多样的研讨会、座谈会、讲座等活动，提高消费者对电子商务的认知度，提升企业推广应用电子商务的能力水平，营造政府、企业以及社会各界共同参与推动电子商务发展的良好氛围。加快建立电子市场监管、产品质量追溯等方面规章制度，严厉打击制假售假、价格欺诈、不正当竞争等行为，维护市场秩序，营造诚信经营、放心消费的良好环境；建立电商企业诚信评价体系，积极开展诚信企业评选表彰和命名授牌活动，营造蒙城电子商务务实可信的交易环境，促进电子商务持续健康发展。

（五）加强环境建设，实施规范发展

优先保障国家和省级电子商务示范企业扩大经营、国内外电子商务龙头企业落户以及重大电子商务项目的用地需求。整合闲置楼宇、厂房、仓储用房等，为优质电子商务企业、快递企业入驻兴办电子商务产业基地提供保障。在不办理土地权属登记、不改变用地主体等前提下，支持企业利用工业厂房、仓储用房等存量房产、土地资源兴办电子商务企业和园区。大力实施电子商务示范创建工程，选择一些发展条件较好、积极性较高的重点企业、合作社及电商创业人员，统筹人力财力物力，进行重点扶持，培

育打造一批电子商务示范店、示范村、示范企业，促进网商在农村集聚发展，为我县电子商务快速发展总结经验。

（六）明确主体责任，强化绩效考核

各相关部门要根据规划要求，结合实际，尽快制定相关实施细则。各乡镇要根据规划，建立促进电子商务发展工作协调机制，结合本地产业状况和实际条件，制定推动电子商务发展的具体方案和工作措施，明确责任，强化监督，确保落实。将规划重点工作纳入有关部门和乡镇目标考核。健全和完善电子商务发展的统计监测指标体系，加快制定有利于蒙城电子商务科学发展的评价指标体系，围绕规划目标及时开展统计监测和分析研究工作。加强规划实施动态监测与跟踪分析，及时开展规划实施的中期评估，推动规划顺利实施。在规划实施过程中，注意研究新情况、解决新问题、总结新经验，加强与市、省、国家有关部门沟通联系，重大问题及时上报，有关重大政策和建设项目按规定程序及时报批。