

# 安徽省市场监督管理局办公室

---

皖市监办函〔2022〕173号

## 关于印发 2022年全省反垄断和反不正当竞争、 规范直销与打击传销工作要点的通知

各市、省直管县（市）市场监管局

现将《2022年全省反垄断和反不正当竞争、规范直销与打击传销工作要点》印发给你们，请结合本地实际，认真抓好贯彻落实。



# 2022年全省反垄断和反不正当竞争、规范直销与打击传销工作要点

2022年全省市场监管反垄断和反不正当竞争、规范直销与打击传销工作总体要求是 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导 全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神 认真落实中央经济工作会议精神 按照全国市场监管工作视频会议部署 坚持稳字当头、稳中求进 着力服务经济社会发展 着力保障和改善民生 着力促进公平竞争 扎实推进反垄断和反不正当竞争、规范直销与打击传销工作 在长三角更高质量一体化发展的背景下 为促进我省经济持续健康发展和社会大局稳定作出新的贡献，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

## 一、深入推进公平竞争政策，建设高标准市场体系

(一)加大统筹协调。组织召开全省公平竞争审查、反不正当竞争联席会议全体会议 部署全年公平竞争政策实施及反不正当竞争工作。充分发挥联席会议协调和指导作用 进一步压实成员单位职责，共同推进竞争政策深入实施。

(二)完善制度体系。积极开展《安徽省反不正当竞争条例》立法调研和修订工作。健全公平竞争审查投诉举报、政策措施会审和抽查评估等机制 严格审查流程 规范审查程序 提升审查效率。开展公平竞争审查举报处理试点工作。健全公平竞争政策考核评价体系。

（三）推进工作创新。根据中央文件精神，出台强化反垄断深入推进公平竞争政策实施的若干措施，组织开展宣传解读，全面推进落实。制定安徽自贸试验区强化公平竞争政策实施指导意见。支持黄山、池州开展长三角区域竞争环境评估试点工作。

（四）加强宣传培训。开展“竞争文化宣传周”、“竞争政策进万企”等活动，对重点企业进行竞争合规培训。将公平竞争政策纳入各级党校（行政学院）重要培训内容。组织开展反垄断和防止资本无序扩张专题培训、公平竞争审查业务培训。

（五）开展督查检查。开展妨碍民营经济参与公平竞争等问题排查和整治、公平竞争审查制度实施情况监督抽查等工作，适时公布典型案例。落实总局对我省的公平竞争审查第三方评估工作，强化评估成果运用。

## 二、强化竞争执法，切实优化营商环境

（六）持续加强反垄断执法。围绕平台经济、公用事业、医药等民生领域，加大反垄断执法力度。开展滥用行政权力排除、限制竞争专项检查，打破行业垄断和地方保护。协同完善长三角地区反垄断执法协作机制。

（七）深入开展反不正当竞争执法。持续开展“保健市场”、医药医美、互联网、要素市场等重点领域和重点行业反不正当竞争专项执法，探索完善线上、线下一体化监管方式。主动对接纪检监察部门，加大商业贿赂打击力度。进一步强化执法队伍建设，继续组织开展竞争执法能力提升活动，以点带面，不断提升执法

人员能力素质。持续组织召开全省白酒知名企业反不正当竞争联席会议，促进行业自律。

（八）突出商业秘密保护。在总结推广商业秘密保护示范基地建设工作经验的基础上，积极申报商业秘密保护创新试点城市，鼓励各地开展商业秘密保护创新。制订出台《商业秘密保护管理规范》省级地方标准，加快商业秘密保护基地建设，加强与公安、法院等部门协作配合，探索商业秘密保护联动机制，组织开展商业秘密保护相关业务宣讲和培训，有效提升企业商业秘密保护意识和能力。

### 三、强化打传规直，维护经济社会稳定

（九）持续开展“皖剑”专项行动。重点突出网络传销整治，加强与公安、通信、网信等部门的沟通与协作，提高网络传销风险预警水平，积极探索网络传销有效防范和打击措施，提升网络传销案件查办能力和水平。

（十）深入推进“两创”工作。持续开展“无传销社区（村）、无传销网络平台”创建工作，加强与公安部门协作配合，发挥好社区、居委会、村委会等基层组织的作用，筑牢打传防控基础。

（十一）广泛开展宣传教育活动。坚持把宣传教育摆在更加重要的位置，开展禁止传销宣传月活动，重点组织开展好防传销进校园、进社区、进人才市场等系列宣传活动。

（十二）规范引导直销企业健康发展。以直销会议培训、商

业宣传活动为重点，加大对直销经营活动的日常监管和行政指导。持续开展直销企业分类评价，实行分类监管，开展“双随机一公开”检查。以安徽省直销企业党员活动之家和驻皖直销企业自律联席会议为抓手，以党建促监管，督促直销企业自律自警，推动安徽直销行业平稳健康发展。

---

2022年 3月 24日印发

校对：杨楠

---