

# 蒙城县“十四五”城乡市场一体化建设规划

蒙城县商务局

2021 年 10 月

# 目录

一、发展基础和环境.....	- 1 -
（一）规划背景.....	- 1 -
（二）发展现状.....	- 1 -
（三）存在问题.....	- 5 -
（四）面临机遇.....	- 6 -
二、总体思路和发展目标.....	- 8 -
（一）指导思想.....	- 8 -
（二）基本原则.....	- 8 -
（三）发展思路.....	- 9 -
（四）发展目标.....	- 10 -
三、发展布局.....	- 11 -
（一）总体布局.....	- 11 -
（二）空间布局.....	- 12 -
（三）重点方向.....	- 14 -
四、主要任务.....	- 14 -
（一）深化城乡市场一体化改革.....	- 14 -
（二）培育现代市场流通主体.....	- 16 -
（三）推动城镇市场提档升级.....	- 19 -
（四）强化农村市场体系建设.....	- 20 -

（五）强化市场保供体系建设.....	- 22 -
五、保障措施.....	- 24 -
（一）加强组织领导，明确部门责任.....	- 24 -
（二）建立考评体系，强化工作落实.....	- 24 -
（三）加大政策扶持，优化投资环境.....	- 25 -
（四）加强监督管理，营造有序的商品市场环境.....	- 25 -

## 一、“十三五”发展成就

### （一）规划背景

“十四五”规划是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年规划，具有鲜明的新时代特征和里程碑意义。受新冠肺炎疫情、中美贸易摩擦、单边主义抬头等影响，我国经济发展承压，党中央立足于世界正在经历百年未有之大变局，提出了构建“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”的新发展战略。市场是联结供给与需求的纽带，是促进资源优化配置的决定性力量。城乡市场体系在国民经济中发挥着基础性作用，构建新发展格局，必须把建设城乡市场体系作为一项重要战略任务来抓。

建设现代化市场体系是加快完善社会主义市场经济体制的重要内容，完善的城乡市场体系对于降低宏观经济运行成本、提高经济效率具有关键意义。健全现代城乡市场体系是我县加快发展服务业和流通业的客观要求，是我县打造区域商贸中心的重要手段，也是我县积极响应国家“一带一路”、“长江经济带”及长三角一体化等重大战略的重要途径。我国的社会主义市场经济发展越来越成熟，同时对于城市和农村地区的发展也提供了相应的机遇，也导致城乡的市场体系建设面临一定的挑战。基于城乡地区市场的推动发展，为加强对我县城乡市场体系建设的宏观指导，促进市场持续健康发展，特制定本规划。

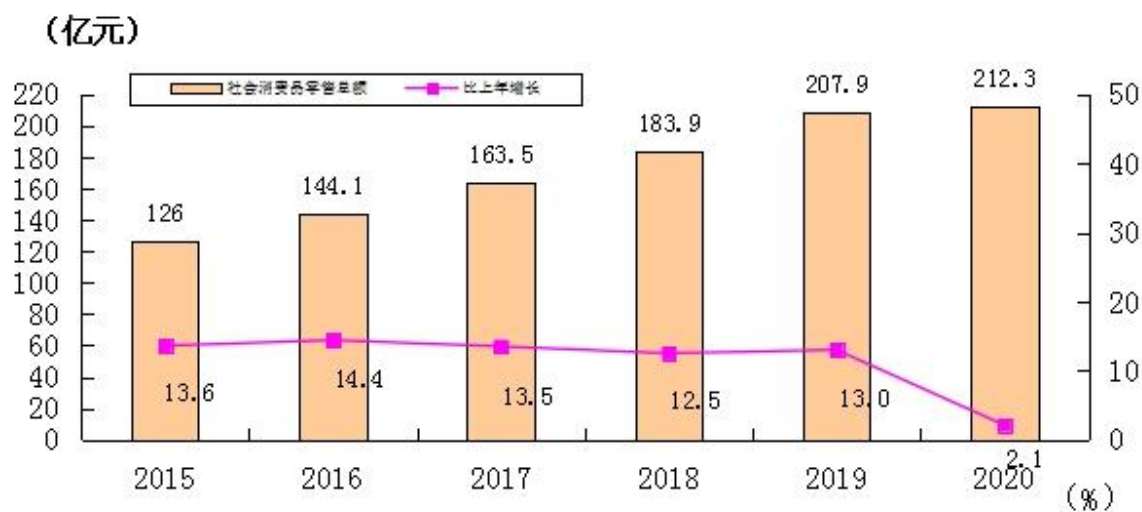
## （二）发展现状

**1.城乡市场网络初步建立。**“十三五”以来，我县超级市场、购物中心、仓储式商场、大型专业店、社区便利店等流通业态蓬勃发展，城市流通设施建设不断完善。2020 年底，全县商业网点总数超过 22000 个，营业面积 5000 平方米以上的大卖场 10 个，已建成各类市场 60 余个，其中大型专业市场 7 个。初步形成了以购物中心、超市大卖场、大型综合、专业批发市场为主，以便民超市、便利店为辅的城市商业网络。设立 242 个村级快递服务网点，快递网点乡镇覆盖率 100%，行政村覆盖率达到 80%。基本形成以乡镇店为骨干、村级店为基础的农村流通网络。

**2.城乡市场规模不断壮大。**“十三五”期间，蒙城县龙头企业、农产品经纪人、贩运户、农业合作组织、批发市场、零售终端等多元市场主体快速发展。商贸流通龙头企业支撑作用显著增强。“十三五”以来，新增限额以上商贸流通企业 168 家。2020 年，全县社会消费品零售总额 212.26 亿元，比上年增长 2.1%（同口径比较）。其中：批发业实现零售额 28.40 亿元，占消费品总额的 13.4%；零售业实现 161.93 亿元，占消费品总额的 76.3%；住宿餐饮业实现零售额 21.93 亿元，占消费品总额的 10.3%。“十三五”期间，全县社会消费品零售总额年均增长 10.17%。

“十三五”期间蒙城县社会消费品零售总额及增长

2015-2020年社会消费品零售总额及增长



**3.电子商务经济快速发展。**全县网络销售额从2015年不足1亿元增长到2020年的22亿元，占全县社会消费品零售总额比重从不足1%提高到8.2%。蒙城县涉足电子商务的企业已达400多家，电商、微商相关从业人员2万余人，开设网店8121个。培育庄周、篱笆、乐土、板桥、小涧等5个省级农村电商示范镇及21个电商示范村，培育省级农村电商重点企业4个、省级农村电商品牌8个，获批2020年国家电子商务进农村综合示范县。与阿里巴巴集团签订了战略合作协议，加入阿里巴巴集团“千县万村”计划，实现“网货下乡”和“农产品进城”的双向流通功能。电子商务孵化园获批省级现代服务业集聚区。

**4.现代流通方式不断创新。**“十三五”期间，蒙城县大力推动批发零售业改造提升，智慧商圈、高品质步行街建设、夜间经济等试点建设有序推进，线上线下加快融合发展，业态模式不断创新，消费潜力加快释放。连锁经营、物流配送、电子商务、期货交易、

信用消费等现代流通方式快速发展。电子商务在工业、农业等各个行业广泛应用，在线采购和在线支付的比例逐年提高。一批大型购物中心、百货店、综合超市等大中型企业和交易市场的现代化水平和功能逐步提升。各种农产品产销衔接方式稳步发展。“农超对接”、“农批对接”、“农企对接”、“直供直销”等农产品产销衔接方式不断涌现。举办“中国农民丰收节”，设立蒙城县农产品电商中心，形成更加广泛的农产品直销网络。

**5.农产品流通设施逐步健全。**“十三五”以来，累计投入资金6061万元，高标准规划建设16个农贸市场，面积合计5.51万平方米，服务人口11.2万人，实现集镇建成区农贸市场全覆盖。通过农产品现代流通综合试点、集中连片农产品流通体系建设等工程，在农产品流通收购节点、批发节点、零售节点，大力开展集配中心、批发市场、农贸市场、冷链物流等农产品流通基础设施建设，全县基本形成了以重点批发市场为核心，以专业市场为补充，以农贸市场、生鲜超市和社区菜店为零售终端的农产品流通网络，“买全国、卖全国”流通格局初步显现。

**6.市场辐射能力不断增强。**一批传统专业市场逐步向现代多功能市场转型升级，建立起一批基础设施完善、功能齐全、管理品牌化的农产品批发市场，市场辐射能力不断增强。投资6.1亿元，占地650亩的蒙城县新发地农产品批发市场投入使用，年交易额超20亿元，交易范围辐射皖北、豫南、鲁南20余市县，成为皖

北最大的农产品批发物流交易中心，也是整个安徽省的物流集散中心。

**7.市场发展环境持续改善。**持续深化“放管服”改革，营商环境显著提升，激发市场主体活力。有效落实中央和省市减税降费政策，在创新发展、开拓市场、提升贸易便利化、加强金融支持和落实惠企减负政策方面加大力度。实现证照分离、商事登记“最多跑一次”全覆盖。出台《创优“四最”营商环境实施方案》《完善产权保护制度依法保护产权的实施意见》，全面实施市场准入负面清单制度和公平竞争审查制度，深入开展“四送一服”活动，累计为企业解决各类问题 1455 件。商事登记制度改革持续深化，实施企业登记全程电子化，在全省率先颁发“多证合一”营业执照，实现“64 证合一”；2016 年以来，新注册企业 14810 家、个体工商户 35350 户。融资模式实现新突破。

### （三）存在问题

我县城乡市场体系建设还存在发展不够的问题。一是市场重大平台缺乏，县城商圈核心地段商业集中度高，但网点仍以低、小、散为主，以经营面积在 10-30 平方米的“夫妻店”式的小型商业占据主导；大物流体系亟待发展，生活消费品、农产品流通仍依托外部平台，特色农产品必需的冷链物流缺乏，乡镇物流配送“最后一公里”问题凸显。二是市场普遍层次较低、规模较小，缺乏一批具有区域影响力、辐射力、带动力的大市场。总部经济和商贸龙头实力偏弱，市场的外向度受到严重制约。地区商业缺乏特色



优势，市场聚集辐射的枢纽功能明显偏弱。以商贸业为核心、联动信息、软件、金融、物流、地产、休闲、文化、旅游、娱乐等产业的联动效应不足，城乡市场带动能力不强。三是城乡市场综合配套服务功能有待提升。商贸基础设施有待进一步升级，城农村市场现代化水平较低，市场流通效率亟待提升。市场秩序治理仍有待加强，占道经营、马路市场等问题仍较突出；配套设施如停车设施严重缺乏，商业聚集区交通拥堵情况明显。

#### （四）面临机遇

“十四五”时期，我国处于百年未有之大变局的深度调整期、百年未遇之大疫情持续影响期，国际环境日趋复杂，经济全球化遭遇逆流，中美战略博弈将成为常态，全球化轨迹面临偏离危险，正常的产业链、价值链、供应链秩序被打乱，导致外部发展环境也更加错综复杂。进入新时代，中国经济发展的内外环境已发生深刻变化，加快建设和完善现代市场体系，更好地服务和促进高质量发展，面临着新的发展机遇。

**1.基于经济高质量发展带来的机遇。**随着我国经济从高速增长转向高质量发展，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的关键时期，对建设城乡市场体系的要求更为迫切。一方面，高质量发展需要更好地发挥市场机制的决定性作用，更加有效地整合和利用商品和要素资源，以提升经济增长的质量与效率；另一方面，只有更加完善的城乡市场体系、现代化的城乡市场功能、不断创新商业模式，才能促进供求结构的快速调整、产业

结构的优化升级和创新产品的市场转化，从而实现高质量发展。因此，进入高质量发展阶段，将为中国开启城乡市场一体化建设的历史机遇，为城乡市场机制作用的升级、体系结构和功能的现代化、资源要素配置方式的创新，提供全新的发展空间和实现途径。

**2.基于区域发展战略带来的机遇。**蒙城县立足区位优势、资源禀赋、产业基础，突出重点，加强区域协调互动，加快融入长三角一体化高质量发展。长三角一体化发展战略上升为国家级战略，沿海地区工业和服务业等产业继续转移，这为蒙城大规模承接国内外尤其是东部沿海地区的产业转移提供前所未有的机遇。同时《安徽省实施长江三角洲区域一体化发展规划纲要行动计划》中提出要高水平打造皖北承接产业转移集聚区，省加快皖北地区发展领导小组印发的《关于支持集聚区建设和皖北地区高质量发展系列配套政策举措的通知》及相关政策，这也为蒙城加快城乡市场一体化建设提供了广阔的发展前景。

**3.基于深化改革和开放带来的机遇。**随着前期改革红利的减弱，改革进入了全面深化改革的攻坚期。省市在结构调整、乡村振兴、环境治理、民营经济、城市经济、县域经济等方面出台了一系列政策和措施，为蒙城发展释放了大量“政策红利”。有效地促进蒙城结构优化升级，科技创新能力提高，经济体制改革深化，市场主体活力迸发，高水平开放扩大，破除制约经济发展的体制性障

碍，化解经济社会发展中的矛盾和问题，进而引发并加速城乡市场一体化建设和完善的进程。

**4.后疫情时代消费加速释放带来的市场机遇。**“后疫情时代”，城市经济活力正在被逐步激活，国家和各级政府实施更大规模的减税降费，更好地为企业减负，加快发展流通、促进商业消费。同时，市场正在培育壮大新型消费，这些新业态、新模式、新场景，将具备更强劲的抗压能力，成为经济发展的新增长点。

## **二、总体思路和发展目标**

### **（一）指导思想**

全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神和在扎实推进长三角一体化发展座谈会上的重要讲话精神，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，坚定实施扩大内需战略，围绕“一市一城三中心、一地一区三集群”发展定位，以提高流通效率、方便人民生活、促进社会消费、服务经济发展为出发点，深化城乡市场体制改革，扩大对内对外开放，优化商贸流通产业发展环境，加快内外贸一体化进程，构建现代商品市场体系，更好地发挥城乡市场体系在经济发展中的基础性、先导性和服务性作用。

### **（二）基本原则**

**坚持创新发展、特色主导原则。**鼓励业态创新、模式创新、管理创新，优先发展特色优势城乡市场主体，加快形成特色突出、布局合理、多层多元、功能完善的现代城乡市场体系。

**坚持政府引导、市场运作原则。**充分发挥市场在资源配置中的决定作用，减少政府对资源的直接配置。充分发挥政府在引导公益性市场建设中的作用。

**坚持突出重点、分步实施原则。**依托蒙城县域资源和城乡功能布局，立足实际，分清重点和主次，以商业中心、特色文旅集聚区等为重点，重点发展县内急需、影响较大、覆盖面较广、辐射范围大的项目。

**坚持共享导向、适度超前原则。**以便民利民为导向，加快商业设施尤其是生活生产必需品储备和流通设施建设，满足人民日益增长的物质文化生活需求，同时推进主客共享理念，提升游客、商务人士的文旅、商务需求。注重立足当前，更要着眼于长远，鼓励新型业态和新消费模式创新，预留发展空间。

### **（三）发展思路**

从城乡统筹发展的角度出发，建立合理、完善的城乡市场网点体系。按照城乡一体化思路规划，以商业连锁为其主要的实现方式，坚持特色发展，结合蒙城县域产业特点，发展特色商业，建设特色市场，为产业发展创造优越的对外展销平台。结合地方产业优势，培育一批专业特色市场，尤其要加强县城重点市场的建设和培育，形成以农产品批发、农副产品深加工、建筑建材、

日用消费品、生产资料批发、汽车销售、农机生产销售与修配等为主的服务功能完善的大型专业市场，发挥特色专业市场的龙头带动作用。以中小型综合市场为骨干，以各类专业市场为重点，坚持大中小并重和改扩新建并举，全方位多层次地加快建设以形成培育布局合理、结构优化、功能齐备、制度完善、现代化水平较高的区域商品市场体系。

#### （四）发展目标

通过 5 年的努力，初步将蒙城县建成皖北开放合作的商贸物流基地，形成以城乡主要商场、超市等零售网点为基础，以大中型批发市场和连锁配送中心为核心，以大中型涉农流通企业和农民专业合作社为主体，连锁经营、物流配送、超市等新型流通业态共同发展的格局。建设拥有资源优势、服务产业发展的产地批发市场、生产资料市场和城乡居民生活的商品市场，形成“城市商业中心区—小城镇—村级市场”互相促进、互相依存、类型多样、层次分明、连通顺畅的一体化城乡市场体系。

**1.市场规模持续扩大。**2025 年，全县社会消费品零售总额突破 300 亿元，“十四五”期间年均增长 10%左右。商业网点发展到 4 万个以上，连锁门店数增长 30%以上，农家店商品配送率提高到 90%以上。全县电子商务交易额突破 100 亿元，电子商务销售额达到 50 亿元以上，培育 50 家以上规模电商企业实体，网络零售交易额占社会消费品零售总额的比例达到 20%。

**2.城乡网络加速形成。**全县商业网点网络逐渐成形，逐步形成功能齐全，便民利民、城乡统筹的商业功能体系。2025 年，新增 1-2 家年交易额 10 亿元以上的大型商品交易市场，新增 3 个城市商业综合体、8-10 个社区商业综合体（住宅商业配套）形成商业氛围，培育大型超市 1 家以上，中型超市 10 家左右，新增大型商贸企业 10 家以上，新建或提升建设 3-4 个专业交易市场。

**3.营商环境日益完善。**加速完善配套交通体系，形成内外要素流通大通道。城乡环境日益优化，城乡消费活力进一步激发。营商环境支撑有力，民间资本投资活跃。城乡市场统计监测体系不断完善，流通业监管体系、信用体系、行业标准进一步健全，消费安全管理和商品质量安全运行管理水平显著提高。

**4.数字赋能明显提高。**电子商务普及率明显提高，所有新建专业市场均建立网上交易平台，95%以上工业企业运用电子商务平台，电子商务交易额年均增长 20%以上。物流行业的信息化水平明显提升，管理信息系统及互联网应用得到普及。农村电商服务网点行政村覆盖率达 100%，建设 5 个以上镇级电子商务服务中心。

### **三、发展布局**

#### **（一）总体布局**

根据城乡一体化发展理念，以打造“皖北区域商贸物流中心”为目标，依托蒙城县独特的交通区位和特色产业优势，大力发展县域商贸流通业，采取“大商贸、大流通、大市场”的总体发展战略，坚持协同发展，整体推进，建立较为完善的商业及服务业设

施，促进以商业服务业为核心的第三产业的快速发展，构建“一心、两轴、一环、多点”城乡市场一体化发展格局。

**“一心”：**以蒙城县中心城区为核心，包括城关办事处、漆园办事处、庄周办事处和经济开发区为商业市场网络体系的中心。建成全县商业发展核心区（县级商业中心），即发展成为一个综合性商贸服务中心，主导全县的市场发展。

**“两轴”：**以国道 309 交通廊道构成的东西向城镇发展与省道 203 与省道 305 交通廊道构成的南北向城镇发展轴。为县域市场体系提供完善的便利快捷商品和物流运输服务。

**“一环”：**以城镇聚合环，依托二级公路串联县域主要城镇，通过环线加强城镇与县城及铁路、高等级公路联系，引导沿线城镇集聚，实现城乡市场联动发展。

**“多点”：**根据乡镇资源禀赋，区位及产业特色，围绕人口集聚区，突出便民功能提升，重点培育社区商业服务、本地生活服务、特色商贸等功能，打造城乡市场体系的特色功能节点。

## （二）空间布局

基于中心城区城市整体发展格局，充分考虑市场载体布点、人口集聚、交通环境建设以及城市片区提升改造，总体上构筑“县城-重点镇-一般镇”三个层次的城市商业功能体系。

**择优发展重点镇。**立足重点乡镇资源禀赋、产业基础与区位条件，充分利用县城辐射带动作用，强化重点镇与县城联动，高标准建设双涧镇（县域副中心）。引导双涧镇和中心城区互动发展，

利用铁路、港口建设机遇，发展大宗商品物流产业，打造县域副中心。

**分类发展一般镇。**顺应乡镇发展规律，坚持宜工则工，宜农则农，宜商则商，推动“小城镇+”发展模式，支持工业、商贸和农贸等类型乡镇发展，强化乡镇产业支撑。支持立仓镇、岳坊镇建设商贸型小城镇；支持小涧镇、三义镇、坛城镇、篱笆镇、楚村镇、小辛集乡、王集乡建设农贸型小城镇。按照“以镇带村、以村促镇、镇村融合”理念，推广镇村联动发展模式，推动小城镇与美丽乡村融合发展，规划整改非政府所在地集镇，实现“联规、联动、联建、联享、联美、联管”。

等级	乡镇（街道）	性质	定位
县城	城关街道 庄周街道 漆园街道	综合型	蒙城县政治、经济、文化中心，安徽省历史文化名城，皖北地区重要制造业基地。
重点镇	双涧镇	工商镇	蒙城县副城市中心，以发展工业、商贸市场为特色的城镇。
一般镇	立仓镇	商贸镇	涡南片区东部重要的商贸型城镇。
	岳坊镇	商贸镇	以发展商贸市场为特色的贸、工、农一体化发展的商贸城镇。
	小涧镇	农贸镇	沿涡河贸、工、农一体发展，以农贸为主的城镇。
	坛城镇	农贸镇	县域北部，工、农一体发展，以农贸为主的城镇。
	楚村镇	农贸镇	县域南部贸、工、农一体发展，以农贸为主的城镇。
	篱笆镇	农贸镇	县域西南部贸、工、农一体发展，以农贸为主的城镇。
	三义镇	农贸镇	涡南片区西部以商贸、粮食种植、畜牧业为主的城镇。
	小辛集乡	农贸镇	县域西部以工业、粮食、蔬菜种植为主的卫星城镇。
	王集乡	农贸镇	县域东部贸、工、农一体发展，以农贸为主的城镇。



### （三）重点方向

**工业品市场。**依托蒙城县汽车装备制造、新型建材智能家居、农副产品（食品）深加工等三大主导产业，科学规划大型工业品交易市场，形成以产业为支撑，主要交通枢纽为依托，布局合理、货畅其流的大宗工业品交易网络。

**农产品市场。**以上海市外蔬菜主供基地为依托，高起点建设一批农产品产地批发市场，打造覆盖范围广、带动能力强、设施齐全的农产品、食品物流园区。加强与沪苏浙电商企业、连锁超市等合作，开展直销连锁配送，共建长三角3小时鲜活农产品物流圈。

**汽车交易市场。**依托蒙城皖北汽车批发中心，大力发展汽车全产业链贸易，从新车销售、二手车销售、汽车租赁、汽车回收、零部件贸易等领域打造有全国影响力的汽车贸易市场。

**电子商务市场。**建好全国电子商务进农村综合示范县，建成皖北电子商务物流集散基地、皖北农副产品电子商务交易中心、重点培育本地青火、宏健、中瑞、易农批、百蔬园等电子商务龙头企业，重点打造五洲好吃星球、青火梦工厂等电子商务品牌，形成带动和示范作用，促进区域电子商务市场的发展。

## 四、主要任务

### （一）深化城乡市场一体化改革

**1.深化城乡市场体制改革。**处理好政府与市场的关系，切实转变政府职能，进一步简政放权，全面清理阻碍城乡市场一体化发

展的行政审批事项，提高政府依法监管水平，建设法治化营商环境。各行业部门要打破部门分割，整合社会资源，消除地区封锁和行业垄断，建立分工明确、权责统一、协调高效的城乡市场管理体制，构建“城乡一体、工贸并举，内外融合、主体多元，业态合理、网点齐全”的现代市场新格局，逐步形成“企业自主经营、公平竞争，消费者自由选择、自主消费，商品自由流动、平等交换”的现代商品市场体系，实现效益最大化、效率最优化。

**2.创新城乡市场发展模式。**扩大互联网、物联网、云计算、全球定位系统、移动通信、地理信息系统、电子标签等技术在商贸流通领域的应用。加快发展电子商务、连锁经营、折扣店、工厂店等新型业态，创新经营模式，促进产销融合。推行信息消费、信用消费、绿色低碳消费等新型消费模式。拓展零售网点服务功能，提供各种代收代缴等便民服务。深入开展农村商务信息服务工作，扩大农产品网上购销对接规模。大力推进农超对接、农批零对接，开展基地蔬菜、瓜果进城直供直销，设立直销平价菜市场、早晚市、周末直销车载市场。

**3.推动工贸并举联动发展。**以工兴贸，以贸促工，相互融合，协调发展。依托优势产业，加快产业集聚，完善产业链条。推动流通企业与生产企业建立新型供销关系，鼓励生产企业开展直供直销，减少代理层次和流通环节。发挥市场调节生产的作用，引导企业生产适销对路产品，形成以需求为导向的工业生产运行机制，推进工业规模扩张、结构调整和产业升级。大力发展会展经

济，汇聚信息流、商品流、技术流和人才流，充分发挥会展业在拉动消费、开拓市场、促进流通等方面的带动作用。

**4.健全城乡市场领域监管体系。**以规范城乡市场秩序为核心，加强流通领域市场监管公共服务体系建设，强化商务综合执法队伍和举报投诉服务中心建设，整合、充实城乡市场领域执法监管力量，建设监管执法系统，接入全国联网的城乡市场监管举报投诉服务系统。建立健全重要商品追溯体系，加大城乡市场领域商品质量监督检查力度，完善监管手段和检验检测技术条件。完善行政执法与刑事司法衔接机制，严厉打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品违法行为，建立案件查处信息公开制度。加强网络商品交易监督管理，规范网络交易和经营秩序。加快商业诚信体系建设，完善信用信息采集、利用、查询披露等制度。各相关监管部门要细化部门职责分工，落实部门监管责任，形成监管合力，堵塞监管漏洞。

## **（二）培育现代市场流通主体**

**1.推动商贸流通业全面开放。**鼓励引导民间资本和外来资本进入商贸流通领域，提高商贸流通业利用境内外资金水平，促进商贸流通产业转型升级。积极引进国内外知名大型流通企业来蒙设立区域总部、研发中心、采购中心、财务管理中心、结算中心以及成本和利润核算中心等功能性机构。积极培育县内商品市场的对外贸易功能。支持企业建设集产品展示、交易、设计、品牌营销、电子商务、物流配送等功能于一体的专业化区域采购中心。

扶持有条件的商贸流通企业“走出去”，采取销售窗口外延、生产加工外延、并购以及设立境外商品展示中心等模式，建立境外营销网络。支持具备条件的商贸流通企业整合业务，经营代理国外品牌消费品，发展自营销售平台。

**2.培植发展城市大型商贸流通企业。**鼓励好又多、日杂果品公司等一批大中型商贸流通企业通过并购、鼓励和支持有实力的商贸流通企业利用参股、控股、联合、兼并、合资、合作等方式做大做强，形成若干具有竞争力的大型零售商、批发商、物流服务商。实施商务主体发展“双十双百”工程，到 2025 年，发展 10 家省级重点流通、电子商务、供应链企业，培育 10 个出口品牌，建设 100 家特色店，打造 100 家数字门店。研究开展商贸流通企业“商贸新星”评选工作，优先进入政府采购、享受各类政府优惠措施。

**3.推进商贸流通数字化升级。**深入实施数字生活新服务行动，推动各类生活服务类企业线上线下融合发展，聚焦网上菜场、网上餐厅、网上超市、网上家政、网上市场、网上培训等服务应用，培育一批示范平台（项目），探索生活服务类电商新模式、新业态。鼓励通过直播电商、社区营销开启“云逛街”新模式，繁荣“宅经济”。推动建设“菜篮子”便民服务工程，建设线上线下融合+社（店（前）仓）+ 供应链管理平台的模式，推广蔬菜生鲜“零接触”配送和“社群式”等营销模式，构建“产地直采+智慧农贸+连锁社区店”的新零售模式和以“宅消费”为特色的新业态消费。到 2025 年，数字生活新服务年

均增长 10%，重点生活性服务业基本实现数字化，对服务消费增长贡献率达到 50%以上。

**4.提升商贸流通企业竞争力。**鼓励企业拓展品牌文化内涵，培育一批具有区域影响力的知名品牌。建设县级中小商贸企业服务平台，扶持发展一批专业服务机构，为中小流通企业提供融资、市场开拓、科技应用和管理咨询等服务。支持外贸企业加强产品研发、技术改造、品牌建设、质量管理和营销服务，不断提升国内竞争力。

**5.支持发展现代物流企业。**鼓励现有运输或仓储型物流企业开展流通加工、库存管理、信息服务等增值业务，扩大仓储设施规模，加强物流设备配置，争创省重点物流企业、国家 A 级以上物流企业；鼓励广运物流等已经形成规模的物流企业通过兼并联合、资产重组等方式，壮大企业规模和实力，进一步做大做强，提高社会化物流服务水平，由提供专业物流服务向提供供应链综合物流服务转变，培育一批技术水平先进、主营业务突出、竞争力强的大型现代物流企业。

**6.推进流通绿色低碳循环发展水平。**积极倡导健康节约、绿色低碳的消费方式，引导生产方式、流通方式变革。支持流通企业与绿色低碳商品生产企业（基地）产销对接，推行绿色包装和绿色物流，鼓励采购和使用节能环保产品和服务。鼓励旧货市场规范发展，促进二手商品流通。开展绿色商场、绿色饭店等示范活动。

### （三）推动城镇市场提档升级

**1.加强县城市市场承载能力。**建设城市农贸市场（生鲜超市）一体化建设运营项目，改造、提升和完善老城区商业网点，加强对日用批发店、超市、农贸市场和餐饮酒店等的布局、调整和提升档次。规划引导城南新区市场网点建设，分片经营建材、家具、汽车、汽配、农机，同时发展大型商业零售网点、宾馆酒店、综合商贸服务、休闲娱乐及房地产业，形成休闲型、园林化的新的城市商业中心。加快推进万达城市广场项目建设进度，形成大型百货店、专业店、餐饮、休闲娱乐设施为一体的功能齐全大型商场。推进县城城镇化补短板强弱项，高起点高标准规划改造老城区，重点谋划推进城南、城东、老商业中心改造项目。

**2.促进城镇街道商业发展。**以蒙城县入选国家新型城镇化示范县为契机，结合城镇化进程，加快商务中心区和特色商业区建设。注重挖掘城镇商业文化内涵，促进商贸、文化、旅游融合发展，扩大服务消费。合理调整业态结构，发展新型业态，提升现有超市，积极引进专业店及大、中型超市和购物中心，改善商业中心交通和停车条件。以生活服务商业功能为主，打造“繁华商业”，突出购物、餐饮、娱乐、休闲、居民生活服务等功能为一体的传统商业。建设老城商业特色街区。加商业配套设施建设，加强对核心商业区的改造，适度进行商业功能分区，整治新民街、北大街、茨淮街、青云街、御园街等商业街区，提升商业街的档次，增加商业街的商业氛围。

**3.推进专业市场建设。**坚持特色发展，结合蒙城县域产业特点，培育一批专业特色市场，加强县城重点市场的建设和培育，在已建成的新发地农产品批发市场、京开五金建材批发市场、皖北汽车批发市场的基础上再规划建设皖北农机大市场、日常生活消费品（批发）交易市场、大型旧货交易市场、二手车交易市场、农副产品（批发）交易市场、再生资源回收利用交易市场等，发挥特色专业市场的龙头带动作用。建设和培育城乡商品交易市场。按照建立统一开放、竞争有序的现代市场体系要求，以县城为中心，以干线公路为骨架，以集贸市场为基础，以中小型综合市场为骨干，以各类专业市场为重点，全方位多层次地加快建设以形成培育布局合理、结构优化、功能齐备、制度完善、现代化水平较高的区域商品市场体系。

#### **（四）强化农村市场体系建设**

**1.加强农村零售网络体系建设。**继续推进农家店双向流通服务，促进“一网多用”，增强农家店自我发展能力。实施“一镇一商业中心”工程，加强农村新型商贸网点建设，推动农村电子商务服务站点的建设与改造升级。实施“优店优品优价”进农村工程，提升农村放心消费水平。搭建产销对接平台方面，建设线上供需对接平台，引导生产基地与机关企业高校食堂、商场超市等建立稳定的合作关系，实现直供直建；建有特色农产品对接平台，集中推介本地特色农产；建有农产品“走出去”平台，组织企业参加全国农商

互联暨精准扶贫产销对接大会等大型展会。到 2025 年，全面形成以县城为中心、乡镇为骨干、村为基础的农村零售网络体系。

**2.加强农村集贸市场和特色市场建设。**有计划地培育一批集散型或以当地资源性产品为主，具有产业带动、区域辐射功能的农产品交易市场。支持立仓镇建立龙虾交易市场、楚村镇建立粉丝批发市场。在全县范围内规划建设新建 19 个农贸市场，对 3 个老旧农贸市场升级改造。加强农贸市场的管理，彻底解决有人建无人管的难点问题。建立乡镇综合执法队伍为主体的联合市场管理机构，形成管理合力，发挥群众的监督作用和自我保护意识，维护市场秩序，保障公平竞争，创造良好的市场环境。

**3.大力发展农产品物流。**建立农产品基地、发展订单农业、建设农产品采购和物流中心，形成农产品进入城市市场的快捷流通渠道。培育县、乡（镇）、村三级农产品市场体系，疏通农产品销售渠道，探索现代流通方式，依托农贸市场建立各具特色的农产品采购集散市场。根据城乡交通规划的建设线路网络，在建成区内规划布局若干个城市农产品物流配送中心。大力支持发展农村物流业，出台政策加快农产品集配中心、冷库、物流中心、产地批发市场等网络节点建设，打造集冷冻加工、存储、运输、销售于一体的全程无断链、专业化、规模化冷链物流体系，在全县各乡镇布局建设 18 个冷链物流中心。

**4.扶持发展农产品销售主体。**紧抓上海市外蔬菜主供应基地建设、巩固“中国好粮油”示范县建设成果的契机，积极开展对外推



介会，主推蒙城蔬菜、粮油等特色优势农产品，积极争创长三角乃至全国知名绿色农产品生产加工供应基地。支持农业产业化龙头企业、农民专业合作社等直接向城市超市、社区菜市场 and 便利店配送农产品，探索和推广“超市+基地”、“超市+农民专业合作社”等农超对接方式，鼓励和支持农业企业、农民专业合作社等发展名优农产品专营店，实行连锁经营。对新办农民专业合作社给予适当的启动资金补助。支持农民专业合作社向产前、产后延伸，开展信息、技术、培训、质量标准与认证、市场营销、农资购买等服务。

#### （五）强化市场保供体系建设

**1.完善应急保供预警预案机制。**建立健全生活必需品市场供应突发事件的预警和应急机制。按照“下级服从上级，专项、部门服从总体”的原则，制定总体应急预案和专项应急预案。自下而上构建企业、行业指导部门、统一领导小组组成的应急处置体系，完善应急物资和装备储备调拨、配送和使用联动机制，健全市级应急物资共用共享和协调，规范应急物资的规划、采购、管理、调配、运输、报废、使用等各环节程序。构建必需品应急投放网络，绘制调运流程图，加强应急保供体系的日常演练。提升应急保障联动能力，确保在紧急条件下的物资配送畅通。进一步扩大市场运行监测覆盖面，优化监测样本企业结构，增强商贸流通预警和调控。

**2.完善应急救灾物资保障体系。**根据蒙城县人口和市场规模，构建政府社会化协同的物资储备体系，推动应急物资储备、调运等工作数字化、信息化管理，使应急物资储备和调拨流程更高效、管理更规范。完善重点生活必需品应急清单，建立县、乡镇、村（社区）三级应急物资储备目录。逐步形成政府储备、商业储备、与社会储备相结合的多元化应急物资储备机制。加强应急保供工作宣传，强化不同主体的应急保供责任意识。完善储备管理制度，修订完善救灾物资、冻猪肉等储备制度和应急调拨预案。完善救灾仓库配套设施，升级救灾物资储备和规模。

**3.建立应急物流分级响应体系。**认真总结应对新冠肺炎疫情的经验，加快建立储备充足、反应迅速、抗冲击能力强的应急物流分级响应和保障体系。结合公路、水路运输方式布局，构建高效的应急救助交通网络。统筹利用国家储备资源，发挥好行业协会、骨干企业的组织协调能力和专业化优势，建立沟通协调畅通的一体化响应运行机制，搭建智慧化应急平台，利用信息化手段提高应急物流快速响应和保障能力。整合现有物流资源，联合冷链、货运、重载等公路运输企业、骨干航运企业以及快递企业，组建应急物流队伍，完善应急物流基础设施网络，实现应急物资高效送达覆盖。

**4.推进重要商品追溯体系建设。**推广追溯体系应用、推行标准化建设，运用“互联网+”等现代信息手段，创新信息监管。进一步扩大农产品、食品、药品、农业生产资料特种设备等重要产品追

溯体系建设，建立健全以信用为基础的新型监管机制，营造安全有序的消费环境。保障“菜篮子”、“米袋子”的供给安全，推进农业品牌建设，实施品牌发展战略，以品牌引领安全。落实粮食安全责任制，提升粮食收储调控能力。构建“优种+基地+粮库+企业品牌”粮食链条，拓展产销合作，推进“放心粮油”工程，实现放心粮油供应网点乡镇（街道）全覆盖。推动军粮供应中心提质改革，提升军粮供给质量和服务保障能力。

## **五、保障措施**

### **（一）加强组织领导，明确部门责任**

成立由县商务局、发展改革委、自然资源和规划局、住建局、财政局、税务局、市场局、城管局等部门组成的推进城乡市场一体化工作领导小组，切实加强对推进城乡市场一体化的领导、管理、协调服务和扶持引导。商务主管部门作为城乡市场体系建设主管部门，负责城乡市场体系规划、建设和培育工作，会同土地、财政、税收、金融等部门提出并组织实施相关扶持政策；发改部门要将重点城乡市场体系建设项目列入本级层面重大项目推进；自然资源和规划部门要把城乡市场体系建设规划纳入城镇发展总体规划，审核新建住宅小区要按照规定配套相应的商业网点设施，按照商业网点规划预留商业用地；住建部门要严格按照城乡市场体系建设规划实施建设；招商部门要把重大市场建设项目列入招商目录；市场局根据职能做好市场监管工作。

### **（二）建立考评体系，强化工作落实**

建立和完善城乡市场统计制度，加强零售、物流、电子商务、居民服务、生产资料流通等统计数据开发应用。加强对部门统筹城乡市场工作绩效及发展状况的考核评价，将统筹城乡市场发展主要指标纳入各级政府考核体系，作为考核转变发展方式、构建现代产业体系的重要依据。

### （三）加大政策扶持，优化投资环境

政府每年安排专项资金，用于支持重点商品市场体系建设项目。实施税费优惠政策，对农副产品批发市场、城市社区服务网点建设等，基本实现与一般工业用电价格并轨、与工业用水同价。拓宽投融资渠道，用好国家贴息等政策性贷款，支持大型流通企业和重点地区建设城乡现代流通网络基础设施。将流通基础设施建设列入重点项目计划予以支持。鼓励和引导民间资本投资商品市场基础设施建设。扶持农民进入农产品流通领域，落实农民专业合作社建设的相关税收优惠政策。深入推进新型农民培训工程，加强农民农产品营销技能培训。对农民办理农村市场经营主体的营业执照，适当降低“门槛”，简化手续。对农民进入市场销售自产农产品的，免于办理营业执照。适当放宽农村流通经营用房政策。

### （四）加强监督管理，营造有序的商品市场环境

整顿和规范农村市场秩序，完善种子、农药、兽药、化肥等农业投入品经营的监管，强化“打假”工作机制，建立农资打假举报有奖制度以及信息发布和案件曝光制度，严厉打击制售假冒劣

质产品等坑农害农行为。加强农村日用消费品市场监管，加大执法力度，防止假冒伪劣产品流入农村，健全农村消费者投诉受理机制，保护农民合法权益。加强农产品质量安全监管，深入推进市场食品准入制度。继续完善农产品质量安全检验检测体系，支持农贸市场、农产品批发市场购置检验检测设备以及开展日常检测。推进农产品质量安全追溯体系建设，推广和普及农产品标识工作，逐步实行农产品包装、流通、供应环节的标准化。强化市场监管手段，创新市场监管方式方法，建立商品交易市场信息化监控系统。在各类商品交易市场试点安装闭路监控系统，实现全方位、全过程、全时段对市场监管。建立完善城乡市场运行监测体系，及时掌握运行态势，为市场供应提供科学依据。

附件：“十四五”城乡市场一体化重大项目表

## 附件

# “十四五”城乡市场一体化重大项目表

序号	项目名称	建设地点	项目建设内容	总投资 (万元)
1	城市农贸市场（生鲜超市）一体化建设运营项目	蒙城县	项目通过将全县县属农贸市场进行整合，统一建设、装修、运营，建设农贸市场（生鲜超市）运营公司，统一收银，为全县农产品打开本地销售渠道。	20000
2	皖北农机大市场项目	开发区	项目总用面积约 240 亩。项目设立农机多功能会展中心、设施农业展示交易、农技、科教服务园。	60000
3	蒙城县鲲鹏广场特色商业步行街建设项目	蒙城县内	占地面积：72753.63 m <sup>2</sup> ；主要建设内容为商业综合体、特色文化商业街区、金融大厦及酒店。	80000
4	城投·时代广场（2019-48 地块）	蒙城县内	占地面积 39127.14 m <sup>2</sup> ；总建筑面积约 84893 m <sup>2</sup> 。其中住宅建筑面积约 38929.22 m <sup>2</sup> （3 栋 11 层，1 栋 12 层，4 栋 18 层，商业建筑面积约 23628 m <sup>2</sup> 。	50000
5	再生资源回收交易市场	开发区	规划占地 200 亩，建设大型再生资源回收交易市场，兼营旧货、报废汽车拆解等	30000
6	日常生活消费品（批发）交易市场	蒙城县内	规划占地 100 亩，建设一定规模的、以连锁企业为主导的、服务广大城区和县域农村地区的日常生活消费批发流通市场，同时发展相应的物流配送，满足城乡居民生活消费品消费。	20000
7	农副产品（批发）交易市场	蒙城县内	规划占地 300 亩，集中以形成规模的双涧的粮油批发大市场、楚村的粉丝大市场，乐土的黄牛大市场，建设提升档次、改善功能、规范经营、扩大影响的农副产品（批发）交易市场，	30000
8	二手车交易市场	蒙城县内	在蒙城县城南新区建设二手车交易项目。项目主要由新旧汽车交易、维修保养改装及美容装饰和汽车文化主题商业中心三个板块组成。规划用地约 210 亩。	60000

9	安徽工程机械展销中心	蒙城县内	拟用地约 200 亩,规划总建筑面积 14 万 m <sup>2</sup> ,主要建设 6 大功能区:区域总部定制区、建筑机械品牌 4S 店、职业培训学校、仓储物流服务区、二手工程机械及设备租赁区、配件、农资综合销售区。	41000
10	国家建筑材料展贸中心(蒙城)	开发区	设立建材检验检测中心,主要包括建材家居产业研究院,检验检测中心,标准认证中心、会展商务服务中心。	50000
11	蒙城县农贸市场提升改造项目	蒙城县内	新建 19 个农贸市场,对 3 个老旧农贸市场升级改造。市场建设、室内外装修、安装,市场内外路面及停车场建设、绿化、给排水及消防等,新建农贸市场总面积 40000 平方米,改造总面积 6000 平方米。	46000
12	蒙城县产品质量检验检测认证服务平台示范区	开发区	占地面积约 150 亩,主要建设机动车检测站、工程质量和建筑材料检测中心、农产品质量安全检验检测认证平台、食品药品、肥料、农药、种子安全公共检验检测认证服务平台及相关附属设施等	21600
13	蒙城县电商快递物流产业园项目	开发区	项目占地 4.8 万平方米,规划建设快递物流区、大型仓储基地、农村电商物流配送中心、配套及信息平台功能区。可容纳至少 20 家快递物流企业。	25000
14	蒙城县冷链物流项目	蒙城县内	总占地面积约 1020 亩,在全县建设 18 个冷链物流中心,建成 7 个冷库中心总建筑面积约 26 万平方米,其中冷藏保鲜库 8.8 万平方米,低温冷冻库 4.5 万平方米,分拣加工包装车间 3.5 万平方米,常温仓库 3.5 万平方米,综合楼 2.6 万平方米及中央厨房、检验检疫中心、农事服务和农村产权交易平台、其他相关配套设施。	129000
15	万达广场	城南新区	项目总用地面积 57263.59 m <sup>2</sup> ,计划建设总建筑面积约 144800 m <sup>2</sup> 。同时配套建设道路、绿化、通讯、供气、供电、给排水、消防、人防、环保等配套设施,项目建成后可主要解决县城周边及项目地附近人们的商业需要。	100000