

蒙城县商务局 2022 年招才引智情况汇报

（上半年）

2022 年上半年，县商务局高度重视现代商贸业、电子商务管理+直播、服务业经营管理人才队伍建设，大力宣传县人才工作相关政策，协同做好全县人才评选、推荐和管理工作，积极完成县人才工作领导小组交办的工作任务。

一、今年以来，县商务局围绕我县经济转型升级和商业模式创新，着力为企业培养和引进经营管理人才创造优良环境和条件，大力宣传县相关人才政策，引导各企业成立人才工作领导小组，落实专人负责，抓好抓实人才工作。

一是切实搞好调查研究工作，组织人力物力对我县商贸企业的人才队伍状况开展广泛调研，积极探索加强企业人才队伍建设的具体办法。

二是积极创造优秀人才创业的优良环境，引导企业加大人才投入，形成“尊重知识、尊重人才、尊重劳动、尊重创造”的氛围，发挥好人才与区相关政策的桥梁作用，让企业人才充分了解和享受政策红利。

三是加强企业经营管理人才、专业技术人才和技能人才队伍建设，引导企业建立健全人才评价、选拔任用和激励机制。

四是利用县内优质教育资源，为校企合作搭建平台，促成县内电子商务企业与蒙城职业院校、电商孵化园、领汇电商

直播学校送等方面开展合作，协助企业引进企业管理、技术研发、市场营销、网络等专业人才。

五是加强县、镇、村三级物流配送体系建设。建成县级物流配送中心 1 个、冷链配送中心 1 个、镇级电商综合服务中心 7 个、村级电商综合便民服务站 100 个。加强培训体系建设，全县共培训 48 场次，累计培训各类人员 2087 人次。

我局结合电子商务为主的商业模式创新，促进专业人才聚集，提高企业核心竞争力。借助我县各类专业节会，以节会引人才。抓住节会的有利时机，向他们宣传我县的人才引进政策和电子商务企业、服务外包企业不同岗位对人才的待遇。

二、存在的问题及原因

（一）企业人才引进的观念不新

目前商贸企业在人才引进上是存在着轻学历，重经验的思想观念。

一是不愿意花人力物力培养人才，怕投入后没有产出，怕技术骨干半途出走，被“撬”走，业损失惨重。

二是怕人才流失后利用掌握的核心技术和用户信息，“另起炉灶”，削弱自身的竞争力。这顾虑直接导致企业不愿下气力引进和培养高层次人才。

（二）电子商务人才缺乏

随着互联网+战略上升为国家战略，电子商务交易额和电子商务企业也呈井喷增长态势，大力引导和发展电子商务

需要更多专业的人。同时，我县电子商务企业既懂贸易又熟悉电子商务运营模式专业人才少，且不易留住。

三、下一步工作措施我局将一如既往围绕全县经济社会发展目标，坚持党管人才原则，解放思想，拓宽思路，创新机制，优化环境，大力实施人才强区战略，采取“送出去学、请进来教、优惠政策引”的办，积极引导企业经营者提高综合素质。

蒙城县商务局

2022 年 7 月